



GUÍA DE USO DE MARCAS FSC PARA TITULARES DE LICENCIAS PROMOCIONALES

FSC-PRO-50-003 VI-0
Junio 2026



Juntos por los bosques: comunicar con confianza

Los productos de base forestal forman parte de la vida cotidiana en nuestros lugares de trabajo, escuelas y hogares. Sin embargo, los bosques son más que simplemente recursos: son elementos vitales para la vida en la Tierra. Regulan nuestro clima, contribuyen a la biodiversidad y son el sustento de millones de personas en todo el mundo. Su compromiso con la promoción de productos etiquetados con la certificación FSC® es una señal clara y confiable para los consumidores de que apoya las decisiones de compra informadas y asume un papel crucial en el alcance de estos objetivos.

El aumento de las expectativas de los consumidores y la evolución de las normativas contra el greenwashing (lavado verde) hacen que promocionar estos productos de manera creíble sea más exigente que nunca. Cada vez se exige más a las empresas que garanticen que sus productos, ya sea madera, papel, envases, caucho o corcho, no contribuyen a la deforestación, al cambio climático o a las violaciones de los derechos humanos.

El mayor escrutinio puede llevar a las empresas a comunicar menos sobre sus esfuerzos de sostenibilidad, eligiendo a veces el silencio antes que el riesgo e invisibilizando avances genuinos. De este modo, se frena el impulso en un momento en que las señales claras al mercado son fundamentales.

El objetivo de FSC es ofrecer un camino a seguir: un sistema creíble que le permita comunicar sus compromisos con claridad y seguridad, garantizando que el compromiso real sea visible y confiable.

Esta guía está diseñada para ayudarle a navegar por esta realidad con un marco claro y práctico para utilizar las marcas FSC cumpliendo con las normas, pero también de forma que contribuya a la imagen de sus productos.

Seguir el proceso de verificación y aprobación aquí descrito, le permite proteger la reputación de su marca y desbloquear la capacidad de comunicar sus compromisos con la sostenibilidad. El logotipo FSC es un símbolo mundialmente reconocido, respaldado por estándares rigurosos, consultas exhaustivas con actores sociales y una revisión normativa continua, lo que permite una comunicación precisa y transparente.

Con más de 150 millones de hectáreas certificadas y más de 70 000 organizaciones con licencia para promover el trabajo de FSC, usted forma parte de un sistema global que impulsa la confianza, fortalece los mercados y facilita a los consumidores la posibilidad de comprar de manera responsable.

Juntos podemos generar confianza entre los consumidores y los actores interesados para apoyar una misión compartida destinada a promover el manejo forestal responsable en todo el mundo. Le invitamos a hacer que su compromiso se visibilice utilizando las marcas FSC para facilitar a sus clientes la posibilidad de hacer compras responsables con claridad y confianza.

Esta guía está destinada a los titulares de licencias promocionales de FSC. Los titulares de certificados FSC deben consultar el estándar FSC-STD-50-001 para consultar los requisitos de uso de la marca FSC.

Si su empresa aún no posee una licencia FSC, pero utiliza o vende productos certificados FSC y le gustaría promocionarlos con las marcas FSC, comuníquese con su [equipo local de FSC](#).

Descargo de responsabilidad: FSC actualiza esta guía periódicamente, sustituyendo las versiones anteriores. [Consulte el Centro de Documentos de FSC](#) para asegurarse de que está consultando la última versión.

CONTENIDO

Parte 1. Promoción de productos con la marca FSC: Requisitos generales	4
1. Introducción a las marcas FSC	5
2. Descarga de las marcas FSC	5
3. Uso autorizado de las marcas FSC y lugares en los que pueden utilizarse	6
4. Elementos promocionales	6
5. Uso permitido de las marcas FSC	11
Parte 2. . Procesos de verificación y aprobación para el uso de las marcas FSC	14
Parte 3. Aplicación práctica de los requisitos	21
1. Uso de las marcas FSC en material promocional impreso	22
2. Uso de las marcas FSC en materiales digitales y en internet	24
3. Uso de las marcas FSC en videos	25
4. Uso de las marcas FSC en redes sociales	25
5. Uso de las marcas FSC en plataformas de comercio electrónico, plataformas de venta virtuales y tiendas virtuales	26
6. ¡Inspírese!	28
Anexo 1: Declaraciones promocionales	30
Anexo 2: Promoción de servicios relacionados con FSC	40
Anexo 3: Promoción de proyectos finalizados con certificación FSC	42
Anexo 4: Guía sobre el uso de marcas para entidades de certificación y oficinas afiliadas	44
Anexo 5: Glosario	46

PARTE 1.

PROMOCIÓN DE PRODUCTOS CON LA MARCA FSC: REQUISITOS GENERALES

Esta sección explica los requisitos para usar las marcas FSC en materiales promocionales. Su proveedor de servicios de marcas FSC (TSP), que es su contacto local o regional de FSC, puede asistirle y apoyarle durante todo el proceso.

1. Introducción a las marcas FSC

Forest Stewardship Council® (FSC®) es el propietario de las siguientes marcas:



Logotipo FSC

Forest Stewardship Council®

Nombre de FSC

FSC®

Iniciales FSC

2. Descarga de las marcas FSC

Descargue el logotipo FSC de la plataforma [FSC Brand Hub](#). Comuníquese con su TSP para configurar su cuenta.

3. Uso autorizado de las marcas FSC y lugares en los que pueden utilizarse

Si posee una licencia promocional, puede promover productos terminados y etiquetados con la certificación FSC, sus servicios relacionados con FSC y/o proyectos terminados con la certificación FSC.

Las marcas FSC pueden utilizarse en una amplia gama de materiales promocionales, incluidos sitios web, videos, catálogos, promociones en tiendas, banderines y contenido de redes sociales. En la [Parte 3](#), se ofrece una guía específica para los distintos canales de comunicación.

Además, tiene la posibilidad de promocionar su condición de titular de una licencia promocional de FSC para resaltar su compromiso con el abastecimiento responsable en materiales promocionales como comunicados de prensa, informes anuales y contenidos con historias.

NOTA:

La aplicación de las marcas FSC a productos certificados FSC no está incluida en su licencia promocional. Para obtener más información, consulte la sección [Uso permitido de las marcas FSC](#).

4. Elementos promocionales

Al utilizar las marcas FSC en materiales y comunicaciones promocionales, se deben incluir todos los elementos siguientes:

1. **Las marcas FSC** (logotipo FSC, iniciales FSC o nombre completo de FSC)
2. **Código de licencia FSC**
3. **Declaración promocional**
4. **Sitio web de FSC**

NOTA: Para obtener más información sobre cómo presentar los elementos promocionales correctamente, consulte la sección [Uso permitido de las marcas FSC](#).

Ejemplo: Material promocional con todos los elementos promocionales

FSC

Busca nuestros juguetes fabricados con madera certificada FSC procedente de bosques con certificación FSC.

FSC® N000000

www.fsc.org

- Logotipo FSC
- Código licencia FSC
- Declaración promocional
- Sitio web de FSC

En la siguiente sección, se explica cada elemento promocional de forma detallada.

1. Marcas FSC

A. Requisitos gráficos

Color del logotipo FSC

Descargue el logotipo FSC del FSC Brand Hub. El logotipo FSC debería utilizarse en sus colores predeterminados. Sin embargo, pueden utilizarse variaciones del color si ofrecen un contraste suficiente con el fondo y mantienen la legibilidad.



Tamaño del logotipo FSC

El logotipo FSC debe tener una altura mínima de 4 mm, medida desde la parte superior del símbolo del árbol hasta la base de las letras 'FSC'.



Tamaño mínimo del logotipo FSC

Si se **usa digitalmente**, el logotipo FSC debe mantener su claridad y no verse borroso cuando se visualice con una resolución de pantalla del 100 %. Se debe garantizar la legibilidad y claridad en todas las plataformas y dispositivos.

Espacio libre alrededor del logotipo FSC

Deje suficiente espacio libre alrededor del logotipo FSC para que no esté en contacto con texto, gráficos u otros elementos de diseño ni se solape.



Fondo

Las marcas FSC pueden colocarse sobre un fondo de color. Cuando utilice un logotipo FSC transparente, asegúrese de que el fondo ofrezca un contraste suficiente y no afecte la legibilidad.



B. Símbolo de registro de marca

Cuando utilice las marcas FSC en materiales promocionales, incluya el símbolo pertinente de marca ™ o ® en la esquina superior derecha junto al logotipo, nombre e iniciales FSC.

Estos símbolos muestran que las marcas FSC están legalmente protegidas y solo pueden ser utilizadas por organizaciones que posean una licencia válida.

- Incluya el símbolo de marca cada vez que use el logotipo FSC.
- En los textos, incluya el símbolo de marca la primera vez que se haga referencia a “FSC” y “Forest Stewardship Council” o en el marco de su mención más destacada.



Ejemplo: Uso de los símbolos de marcas FSC en el texto

Qué símbolo se debe utilizar?



Utilice ® si sus materiales promocionales se distribuyen en países donde la marca FSC está registrada.

TM

Utilice ™ si sus materiales promocionales se distribuyen a nivel mundial, en varios países entre los que haya algunos con la marca registrada y otros que no, o si aún no se sabe en qué países se distribuirán en el momento de la aprobación.

Seleccione siempre el símbolo de marca en función de los países en los que se distribuirán sus materiales promocionales. El idioma en los materiales no afecta la elección del símbolo. Para obtener más información sobre el uso de los símbolos de marca en las redes sociales, el comercio electrónico y las plataformas de venta virtuales, consulte la [Parte 3](#).

FSC actualiza regularmente sus el registro de marcas. Consulte la lista actual de Registro de Marcas en la sección “Guidelines” del FSC Brand Hub. Para el logotipo FSC, también puede utilizar el generador de símbolos independiente en el FSC Brand Hub, con el fin de asegurarse de usar el símbolo correcto.

NOTA:

Generalmente se considera que los sitios web tienen una distribución global, por lo que se recomienda usar el símbolo ™. Si el dominio de su sitio web está localizado (por ejemplo, .es, .uk), utilice el símbolo pertinente para cada marca FSC.

2. Código de licencia FSC

A cada titular de una licencia promocional se le asigna un código de licencia FSC único. El código de licencia demuestra que usted posee una licencia válida y es responsable del material promocional que crea, distribuye o posee. El código de licencia debe aparecer una vez en cada material promocional.

Utilice el formato recomendado **FSC® N000000** con el símbolo de marca pertinente.

3. Declaraciones promocionales

Una declaración promocional es un texto descriptivo que debe acompañar a las marcas FSC para explicar qué es FSC y qué representa su licencia o para describir productos o servicios con certificación FSC.

EJEMPLO



Al elegir esta silla de madera con certificación FSC®, demuestra su compromiso con los bosques y con quienes dependen de ellos. www.fsc.org

En el [Anexo 1](#), puede consultar ejemplos de declaraciones que puede utilizar, así como orientaciones detalladas sobre cómo adaptarlas a sus necesidades. Su TSP puede ofrecerle más ayuda para personalizar y desarrollar sus propias declaraciones promocionales.

Si le interesa hacer declaraciones promocionales sobre el patrocinio de proyectos de servicios del ecosistema, consulte la [“Guía sobre usos del mercado y comunicación de los impactos de los servicios del ecosistema”](#) para obtener más información.

4. Sitio web de FSC

El sitio web de FSC ayuda a su público a encontrar más información sobre FSC y el sistema FSC. La dirección del sitio web de FSC debe incluirse, al menos, una vez en cada material promocional, utilizando el formato recomendado www.fsc.org.

- Al final de una declaración promocional

EJEMPLO



Forest Stewardship Council® (FSC®) se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo. www.fsc.org.

- O como elemento independiente



Puede incluir una breve frase descriptiva antes del sitio web, como las siguientes:



“Más información en www.fsc.org”

“Para obtener más información, ingrese a www.fsc.org”

“Visite www.fsc.org”

“Leer más en www.fsc.org”

5. Uso permitido de las marcas FSC

Siga las instrucciones de esta sección para garantizar que las marcas FSC se utilicen correctamente y no induzcan a errores o confusiones.

Contextos de uso de las marcas FSC

Las marcas FSC pueden utilizarse únicamente en materiales promocionales y dentro del alcance de su licencia promocional. En este marco, es importante contemplar lo siguiente:

- Solo los titulares de certificados FSC de Cadena de Custodia pueden utilizar las marcas FSC directamente en los productos y en los documentos de venta, de proveedores o de remisión.
- Está prohibido utilizar etiquetas FSC, códigos de licencia o diseños de paneles promocionales que pertenezcan a otra organización (por ejemplo, su proveedor).

Comuníquese con su TSP si tiene alguna pregunta sobre las organizaciones con certificación FSC.



Ejemplo: Uso correcto de las marcas FSC en un material promocional



Ejemplo: Uso incorrecto de la etiqueta FSC en un material promocional



Ejemplo: Aplicación incorrecta de la etiqueta FSC en el producto, las marcas FSC y los diseños en los productos



Traducción de ‘Forest Stewardship Council’

Si se traduce ‘Forest Stewardship Council’, primero se debe incluir el nombre en inglés, seguido de la traducción entre paréntesis. Aplique esta regla de forma coherente en todo el material.



EJEMPLO

‘Forest Stewardship Council (森林管理協議会)’ traducido al japonés.

Presentación clara y coherente del diseño

Las marcas FSC deben utilizarse correctamente para que sean fáciles de reconocer e identificar. En este marco, es importante contemplar lo siguiente:

- Los elementos promocionales deben mostrarse solos y ser claramente visibles. No deben agruparse ni colocarse dentro de bordes o formas cerradas. Ya no se permiten los diseños de paneles promocionales, en consonancia con la legislación contra el greenwashing.
- Los diseños no deben parecerse a las etiquetas FSC en los productos ni a diseños similares.
- Las marcas FSC deben permanecer visualmente independientes y no deben integrarse en la identidad de su marca.
- Las marcas FSC deben mantener sus proporciones correctas y situarse a una distancia suficiente de otros elementos de la marca.



Ejemplo: Uso correcto con una presentación clara y coherente



Ejemplo: Uso incorrecto con elementos promocionales colocados dentro de una forma cerrada, similar a la etiqueta FSC en el producto

Significado y declaraciones

Cuando utilice las marcas FSC en un texto, debe asegurarse de que se utilicen para comunicar información precisa y pertinente. En este marco, es importante contemplar lo siguiente:

- Su uso debe reflejar claramente el alcance de su licencia y no debe implicar el respaldo o la participación de FSC más allá de ese alcance.
- Las declaraciones deben referirse únicamente a aspectos cubiertos por la certificación FSC.
- Las marcas FSC deben colocarse de forma que eviten confusiones, interpretaciones incorrectas o una disminución de la credibilidad del sistema FSC.
- FSC no debe aparecer ni presentarse como fabricante, propietario o comerciante de productos.
- Las marcas FSC deben permanecer separadas de declaraciones medioambientales o de sostenibilidad no relacionadas.
- Las marcas FSC no deben utilizarse en nombres de productos, nombres de empresas, dominios de sitios web, eslóganes, como verbos o nombres de cuentas de redes sociales.

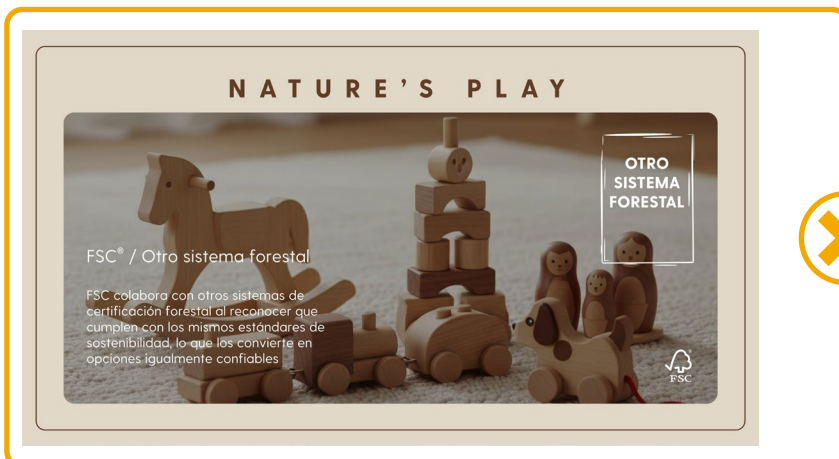
Utilización con otros esquemas de certificación forestal

Cuando las marcas FSC se muestren junto a otros esquemas de certificación forestal, se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Las marcas FSC deben permanecer claramente visibles y tener la misma prominencia en términos de tamaño y posicionamiento.
- Su presentación no debe sugerir respaldo, afiliación o equivalencia.



Ejemplo: Uso correcto de las marcas FSC con otras marcas de sistemas de certificación forestal



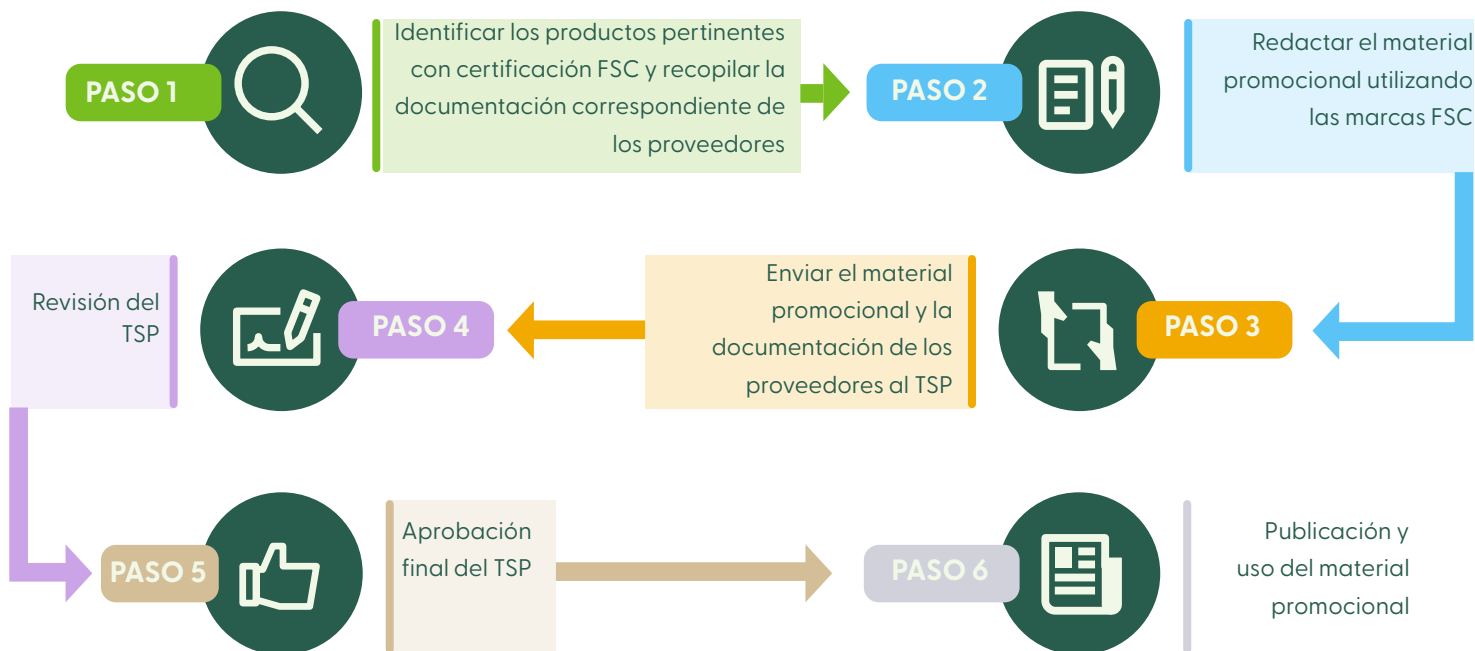
Ejemplo: Uso incorrecto con otros esquemas de certificación forestal expuestos de forma más destacada y una declaración que implica equivalencia

PARTE 2.

**PROCESOS DE
VERIFICACIÓN Y
APROBACIÓN PARA EL
USO DE LAS MARCAS FSC**

Esta sección explica cómo obtener la aprobación para utilizar las marcas FSC en sus materiales promocionales. Todos los usos de marcas FSC deben ser aprobados por su TSP antes de su impresión o publicación, y los productos con certificación FSC deben verificarse siempre que corresponda.

A continuación, se detalla paso a paso el proceso de verificación y aprobación que debe seguirse.



Importante: Para proteger la integridad del sistema FSC, es obligatorio seguir el proceso de verificación y aprobación. La publicación de materiales promocionales sin aprobación previa puede dar lugar a la suspensión o rescisión de su licencia promocional de FSC.

PASO 1 **Identificar los productos pertinentes con certificación FSC y recopilar la documentación correspondiente de los proveedores**

Antes de crear y presentar materiales promocionales para su aprobación, identifique los productos certificados FSC que pueden utilizarse y reúna toda la documentación requerida.

¿Se pueden promocionar mis productos?

Para poder promocionar productos certificados FSC, se deben cumplir todos los requisitos siguientes:

- Los productos certificados FSC se adquieren directamente de un proveedor con certificación FSC (pueden aplicarse excepciones; consulte a su TSP para obtener más información).
- El producto está terminado, de modo que usted lo utiliza o vende tal como lo recibió, sin transformarlo, alterarlo, reetiquetarlo o reempaquetarlo.
- El producto tiene la [etiqueta FSC](#) de una organización con certificación FSC

Si vende productos certificados FSC a otras empresas, tenga en cuenta que su cliente no puede seguir promocionando esos productos utilizando las marcas FSC.

Si no está promocionando un producto específico con certificación FSC, comuníquese con su TSP para que pueda asistirle.



Ejemplo: Producto con etiqueta FSC

Si el proveedor directo no está certificado

La continuidad de la cadena de custodia es fundamental para la credibilidad de FSC. Si se cumplen determinados criterios, su TSP puede permitir una excepción y eliminar la necesidad de abastecerse directamente a través de un proveedor con certificación FSC. Las excepciones se conceden según cada caso y deben ser confirmadas y aprobadas por su TSP.

Entre los ejemplos en los que podría aplicarse una excepción, pueden mencionarse los siguientes:

- Si su proveedor directo solo añade contenido no forestal a los envases terminados con certificación FSC sin alterarlos;

EJEMPLO:



Un proveedor de alimentos no certificado envasa sandwiches frescos en cajas etiquetadas y con certificación FSC para venderlos en su supermercado.

- Si su proveedor directo suministra productos terminados con certificación FSC que se personalizan para usted o se les añade su marca sin alterar el producto.

EJEMPLO:



Una editorial no certificada proporciona calendarios con su marca que se imprimieron en una imprenta con certificación FSC.

¿Qué documentación del proveedor se necesita?

Para verificar que sus productos cumplen los requisitos de FSC, se debe presentar documentación del proveedor al TSP.

Se puede presentar cualquier documento que confirme la compra de productos certificados FSC y que incluya toda la información requerida, detallada a continuación:

1. El número de certificación de la Cadena de Custodia del proveedor directo (por ejemplo, AB-COC-123456);
2. El nombre completo del proveedor, dirección y la información que coincida con el número de certificación de la Cadena de Custodia. Para confirmar la información, puede utilizar la base de datos [FSC Search](#);
3. La declaración FSC de cada producto (por ejemplo, FSC Mixto, FSC 100 %, FSC Reciclado);
4. Una indicación clara de los productos que cuentan con la certificación FSC.

Puede presentar facturas, documentos de remisión o cualquier otro documento de venta proporcionado por su proveedor con certificación FSC. La documentación del proveedor debe referirse a su compra más reciente y estar dirigida a su organización.

Si los productos se suministran por encargo o en virtud de acuerdos similares, su TSP puede asesorarle sobre la documentación que puede presentarse.

Su TSP puede solicitarle fotos que muestren la etiqueta FSC en el producto o en el envase o embalaje u otra documentación adicional. Puede proporcionar una foto de su producto con la etiqueta FSC junto con otras características generales de identificación (como GTIN o UPC).

Los siguientes elementos no se considerarán “documentación” a estos fines:

- Copias sueltas de certificados FSC de Cadena de Custodia
- Declaraciones propias o declaraciones redactadas por su organización o su proveedor
- Capturas de pantalla o enlaces de la base de datos [FSC Search](#)

Su TSP puede ayudarle si detecta algún error o problema con la documentación.

FACTURA

Organización proveedora de productos FSC

Número de certificación de la cadena de custodia: XX-COC-0000000 **1** N.º DE FACTURA: #100
FECHA: 1/1/26

Organización proveedora de productos FSC **2**
Calle cualquiera 123
Cualquier ciudad, C. P.

Teléfono: (123) 456-7890
Fax: (123) 456-7891

Ciente:
Titular de licencia
promocional
Avenida calle 1
Cualquier ciudad, C. P.

VENDEDOR	ORDEN DE COMPRA	SOLICITANTE	ENVÍO	PUNTO FOB	CONDICIONES
	M3		Rápido por vía	Depósito	Pago al momento de la recepción

NO	DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO	PRECIO	TOTAL
100	Mesa de comedor FSC 100% 3	\$00,00	\$00,00
1	Puerta de madera FSC Mixto	\$00,00	\$00,00
3	Armarios altos	\$00,00	\$00,00
100	Silla FSC Mixto	\$00,00	\$00,00
SUBTOTAL:			\$00,00
TAX:			0
TOTAL GENERAL:			\$00,00

Todos los cheques pagaderos a la organización proveedora de productos FSC

Información de pago:
Cuenta: Juan Pérez
Titular de la cuenta: Juan
Datos bancarios: XXXXX

Términos y condiciones
Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur adipi-
scing elit, sed diam

¿Preguntas?
Envíenos un correo electrónico a
info@sitioweb.com
o llámenos al 1-234-567-890

1 El número de certificación de la Cadena de Custodia del proveedor directo (por ejemplo, AB-COC-123456).

2 El nombre completo del proveedor, dirección y la información que coincida con el número de certificación de la Cadena de Custodia.

3 La declaración FSC de cada producto, una indicación clara de los productos que cuentan con la certificación FSC.

Ejemplo: Documentación aceptable - factura emitida por un proveedor con certificación FSC

PASO 2 Redactar el material promocional utilizando las marcas FSC

Ya puede crear materiales promocionales que incluyan las marcas FSC. Asegúrese de que todos los elementos promocionales aparezcan al menos una vez en cada material promocional. Véase la [Parte 3](#) para más información sobre lo que significa “una vez en cada material promocional” para los distintos formatos (por ejemplo, sitio web, catálogo).

Si su material promocional incluye tanto productos certificados FSC como no certificados, indique claramente qué productos tienen la certificación FSC del siguiente modo:

- exhiba las marcas FSC (por ejemplo, el logotipo FSC) junto a los productos certificados FSC, y
- utilice declaraciones aclaratorias, como “Busque nuestros productos con certificación FSC”.

Si un producto está disponible en material certificado FSC solo si así se solicita o en función de la disponibilidad, debe indicarse claramente.

EJEMPLO

‘Este mobiliario de jardín puede solicitarse con madera certificada FSC.’

Ejemplo: Uso de marcas FSC para identificar productos certificados FSC

Consulte el [Anexo 1](#) *Declaraciones promocionales* para más información con ejemplos sobre cómo comunicar acerca de sus productos certificados FSC, su licencia promocional FSC y cómo la elección de productos certificados FSC contribuye sus objetivos de sostenibilidad.

PASO 3 **Enviar el material promocional y la documentación de los proveedores al TSP**

Envíe el borrador de los materiales promocionales y la documentación de los proveedores a su TSP. El material no puede imprimirse ni publicarse hasta recibir la aprobación final. Su TSP le asesorará sobre los modos de presentación y podrá sugerirle métodos simplificados para materiales de gran volumen, como listados de varios productos en un sitio web.

PASO 4 **Revisión del TSP**

Durante este paso, su TSP verifica lo siguiente:

- Que la documentación del proveedor sea válida
- Que las marcas FSC se utilicen correctamente
- Que las declaraciones promocionales sean claras, precisas y pertinentes

Si se detecta algún problema, su TSP le informará qué debe corregirse y por qué. Los cambios solicitados deben aplicarse para volver a presentar los materiales para su aprobación.

PASO 5

**Aprobación final del TSP**

Su TSP aprobará sus materiales promocionales una vez cumplidos todos los requisitos.

NOTA: Los TSP pueden realizar revisiones periódicas de materiales permanentes o estáticos.

PASO 6

**Publicación y uso del material promocional**

Ya puede publicar y utilizar los materiales aprobados. Cada material es una oportunidad para demostrar su compromiso con la venta o el uso de productos con certificación FSC.



Ejemplo: Material promocional (papel para cubrir bandejas) para promover el uso de productos certificados FSC.

NOTA: Usted es responsable de cumplir con la legislación nacional de protección del consumidor en todos los países en los que distribuya sus materiales promocionales.

Verificación interna y autoaprobación

Algunas organizaciones pueden estar autorizadas a verificar la documentación y aprobar los materiales promocionales internamente. Esta opción ofrece mayor flexibilidad y le ayuda a promocionar los productos certificados FSC de forma más eficiente.

Esta opción es adecuada para organizaciones que cumplen los siguientes requisitos:

- ✓ demostración de un compromiso permanente con FSC;
- ✓ sólido conocimiento del sistema FSC, incluidos los procesos de aprobación y verificación;
- ✓ amplia gama de productos certificados FSC ofrecidos y promocionados, utilizando las marcas FSC con frecuencia o a través de múltiples canales y materiales.

Resumen del proceso

Para adoptar un sistema interno de verificación y autoaprobación, se deben seguir estos pasos:

1. Establecer y mantener procedimientos con los siguientes fines:
 - verificar los productos certificados FSC y la documentación pertinente
 - aprobar el uso de la marca FSC en materiales promocionales
2. Designar a una persona capacitada para que desempeñe las siguientes tareas:
 - verificar los productos certificados FSC, la documentación y los procesos de abastecimiento
 - aprobar los materiales promocionales de acuerdo con los requisitos de uso de la marca FSC
 - documentar los procesos de aprobación y llevar un registro
 - capacitar a personal cuando sea necesario

NOTA:

Antes de iniciar la aprobación y verificación internas, sus procedimientos deben ser revisados y aprobados por su TSP y se debe capacitar al personal pertinente. También se deberá modificar el contrato de licencia promocional existente.

Su TSP le ayudará a establecer estos procesos, le ofrecerá la capacitación necesaria y revisará periódicamente sus sistemas de verificación y aprobación para garantizar que se mantengan alineados con los requisitos de FSC.



PARTE 3.

APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS REQUISITOS

Una vez que esté familiarizado con los requisitos y procesos de uso de las marcas FSC, podrá empezar a usarlas en sus materiales promocionales. En esta sección, se ofrece una guía práctica con ejemplos para los distintos canales.

NOTA: En el [FSC Brand Hub](#), hay recursos listos para usar y personalizables.

Destacar los productos certificados FSC demuestra su compromiso con el abastecimiento y la silvicultura responsables. También ayuda a los consumidores a identificar fácilmente los productos etiquetados con la certificación FSC, a tomar decisiones de compra informadas y a confiar en su marca.

Los requisitos de la [Parte 1](#) se aplican a todos los materiales impresos y digitales. Algunos canales, como las redes sociales y el comercio electrónico, tienen requisitos específicos que se explican a continuación.

1. Uso de las marcas FSC en material promocional impreso

Las marcas FSC pueden utilizarse en materiales promocionales impresos como folletos, volantes, catálogos de productos, pósters, banderines, expositores en tiendas, materiales para puntos de venta, revistas y formatos similares.

INFORMAL Y A LA MODA

Diseñadas con un ajuste relajado y tejidos suaves y transpirables, estas prendas son perfectas tanto para el día a día como para salidas informales. Con colores versátiles y diseños elegantes, son fáciles de combinar con cualquier vestuario, aportando un aspecto relajado pero elegante. ¡Disfruta de la comodidad y el estilo vayas donde vayas!

Busque nuestros productos certificados FSC®

FSC se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo

FSC® N000000
www.fsc.org

Legend:

- Logotipo FSC
- Código de licencia FSC
- Declaración promocional
- Sitio web de FSC

Ejemplo: Uso correcto de las marcas FSC en un catálogo de varias páginas: se incluyen todos los elementos promocionales y los productos certificados FSC se identifican claramente utilizando el logotipo FSC.



- Logotipo FSC
- Código de licencia FSC ●
- Declaración promocional ●
- Sitio web de FSC ●

Ejemplo: Uso correcto de las marcas FSC y de los elementos promocionales en un material de punto de venta



2. Uso de las marcas FSC en materiales digitales y en internet

Las marcas FSC pueden utilizarse en materiales promocionales digitales como sitios web, campañas de correo electrónico, anuncios digitales, aplicaciones, folletos digitales y formatos similares.

Los elementos promocionales deben incluirse una vez por cada material promocional

- Si su sitio web no vende productos certificados FSC, todo el sitio web cuenta como un único material promocional
- Si su sitio web tiene una tienda virtual que vende productos certificados FSC, consulte la sección [Uso de las marcas FSC en plataformas de comercio electrónico, plataformas de venta virtuales y tiendas virtuales](#) más adelante.



Ejemplo: Uso de las marcas FSC en un sitio web



Ejemplo: Aplicación correcta de los elementos promocionales de FSC en una página web

3. Uso de las marcas FSC en videos

Al utilizar las marcas FSC en videos, los elementos promocionales pueden incluirse del siguiente modo:

- ✓ se pueden añadir en la descripción del video
- ✓ se pueden incorporar al mismo video o material (por ejemplo, código de licencia o sitio web en el fotograma de inicio; declaración promocional con voz en off, de acuerdo con esta guía)
- ✓ se puede usar una combinación de las dos opciones precedentes.



4. Uso de las marcas FSC en redes sociales

Debido a las limitaciones de espacio y a los diferentes formatos de las plataformas, puede adaptar la forma en que muestra determinados elementos. Siga los requisitos que se indican a continuación para utilizar correctamente las marcas:

- **Logotipo FSC:** Incluya el símbolo de marca registrada y todos los elementos promocionales.
- **Iniciales 'FSC' o nombre completo 'Forest Stewardship Council'**
 - ▶ El símbolo de registro de marca puede omitirse en fotos, pies de fotos o contextos similares.
 - ▶ El código de licencia y la dirección del sitio web de FSC pueden omitirse si la publicación enlaza a una página web en la que todos los elementos promocionales se muestran claramente.
 - ▶ Una declaración promocional (por ejemplo, en el pie de foto).

Cada publicación en las redes sociales se considera un material promocional independiente.

Participa en el sorteo por un paquete de productos **certificados FSC** de origen responsable y hechos para durar mucho tiempo. Porque todos podemos ayudar a proteger los bosques de todo el mundo.

Más información en [www.fsc.org / FSC-N000000](http://www.fsc.org/FSC-N000000)

Cómo participar:

- 👍 Pon Me gusta a la publicación
- 👤 Etiqueta a un amigo o amiga que ame los bosques

Obtén más información sobre nuestros compromisos con el abastecimiento responsable en: woodenproducts.com
#giveaway #fsc

Ejemplo: Uso de las marcas FSC en las redes sociales



Nuestras suelas están fabricadas con caucho natural con certificación FSC, obtenido de forma responsable y listo para comenzar a moverse. (FSC N000000)

Iniciales FSC

Código de licencia FSC

Declaración promocional

Logotipo FSC

Código de licencia FSC

Declaración promocional

Sitio web de FSC



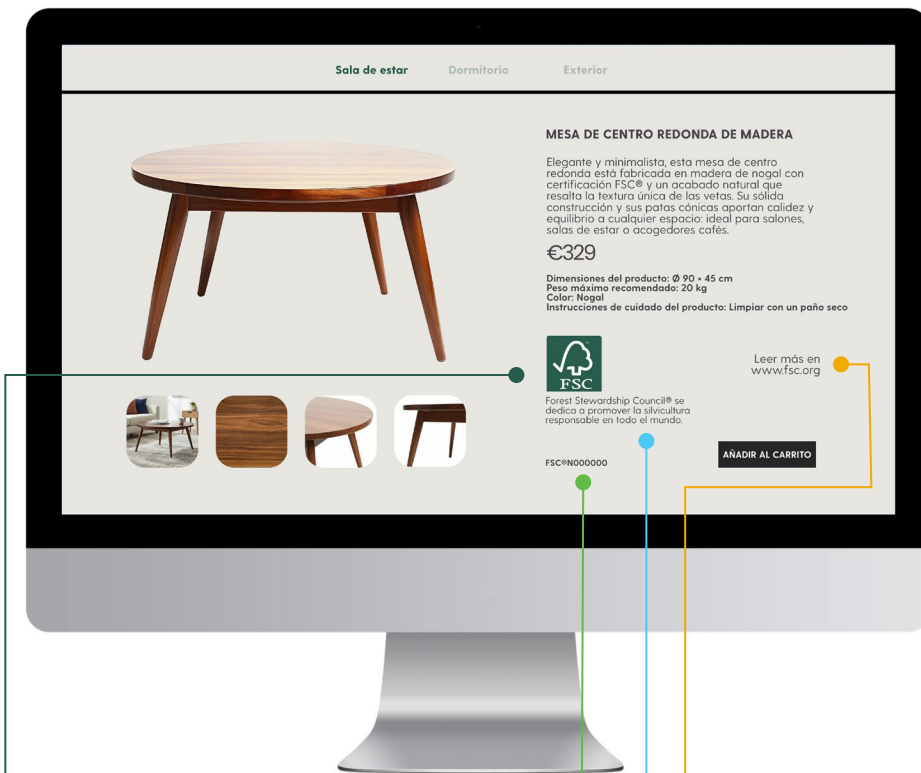
Sugerencia: Incorpore los elementos promocionales en una imagen o un gráfico.

5. Uso de las marcas FSC en plataformas de comercio electrónico, plataformas de comercio electrónico y tiendas virtuales

Si vende productos certificados FSC en plataformas de terceros o en su propia tienda virtual, debe contemplar la siguiente información:

- Para las iniciales ‘**FSC**’ o el nombre completo ‘**Forest Stewardship Council**’, puede omitirse el símbolo de marca en fotos, pies de foto y descripciones. El logotipo FSC debe aparecer siempre con un símbolo de marca.
- Incluya siempre la leyenda “**con certificación FSC**” si utiliza las iniciales FSC o el nombre completo en el título o la descripción de sus productos. Por ejemplo, “**mesa con certificación FSC**” y no “**mesa FSC**” o “**mesa certificada**”.
- *Si se utilizan las marcas FSC, el sitio web de FSC o el código de licencia de FSC en el pie de página del sitio web, añada una leyenda como ‘Busque nuestros productos con certificación FSC’.*

Cada listado de productos se considera un material promocional independiente.



- Logotipo FSC
- Código de licencia FSC
- Declaración promocional
- Sitio web de FSC

Ejemplo: Uso de las marcas FSC en un listado de productos - un material promocional independiente

MUEBLES DE ROBLE

CONCEPTO

TEMA

PÚBLICO

PROCESO

CONTACTO



- Logotipo FSC
- Código de licencia FSC
- Declaración promocional
- Sitio web de FSC

Ejemplo: Uso de las marcas FSC en el título de un producto, en la descripción del producto y en una ventana emergente/superpuesta

6. ¡Inspírese!

Hay muchas oportunidades para destacar su licencia promocional y comunicar sobre FSC y los productos certificados FSC. Por ejemplo:



Participe en campañas de FSC, como la Semana del Bosque FSC (FSC Forest Week), utilizando los recursos disponibles en el [FSC Brand Hub](#) o creando uno propio.



Participe en eventos y actividades relacionadas con FSC, como talleres, actividades de participación comunitaria, eventos de la industria o actividades que realice su organización o en las que participe y que presenten a FSC o a sus productos certificados FSC.



Explique el significado de la etiqueta FSC para demostrar por qué es importante un abastecimiento responsable.



Contenido detrás de escena: Muestre cómo se utilizan los productos certificados FSC en sus operaciones, de dónde proceden los materiales y el impacto de la silvicultura responsable en las personas y la naturaleza.





Narración de historias:

Comparta historias que den vida a sus productos certificados FSC.



Campañas por temporada o tema:

Incluya productos certificados FSC en promociones navideñas, campañas de sostenibilidad o lanzamientos de productos.



Comuníquese con su TSP para obtener apoyo en el desarrollo de materiales promocionales que utilicen las marcas FSC.

An aerial photograph showing a dense green forest on the right side, which meets a body of water on the left. The water is dark blue and contains numerous lily pads. The forest is vibrant green, and the lily pads are a lighter shade of green. The overall scene is natural and serene.

ANEXO 1.

DECLARACIONES PROMOCIONALES

Este anexo incluye un conjunto de declaraciones promocionales recomendadas para describir a FSC, su licencia promocional FSC y los productos y proyectos con certificación FSC. Las declaraciones pueden usarse como están o adaptarse a sus necesidades de comunicación.

En este anexo, se explica cómo editar las declaraciones (por ejemplo, adaptándolas o combinándolas, acortando el texto o cambiando la perspectiva) garantizando que sigan siendo precisas, claras y veraces. La lista no es exhaustiva, pero busca dar respuesta a una amplia gama de necesidades de comunicación en diferentes contextos, audiencias y canales.

Todas las declaraciones promocionales deben someterse a la aprobación de su TSP, aunque se utilicen textualmente.

1. Cómo combinar, adaptar y cambiar la perspectiva de las declaraciones promocionales

Según la declaración promocional que quiera utilizar, las frases incluidas pueden combinarse para transmitir el mensaje deseado.

EJEMPLO:

Describir un producto certificado FSC con la etiqueta FSC 100 % utilizando las declaraciones proporcionadas

Elija una primera declaración

Este [producto] está fabricado con [material de origen forestal] con certificación FSC.

El [material de origen forestal] de este [producto] procede de bosques con certificación FSC.

Todo el [material de origen forestal] de este [producto] procede de bosques con certificación FSC.

Y elija una segunda declaración

El uso de la etiqueta FSC 100 % indica que el [producto] [está/están] fabricado(s) utilizando únicamente [materiales de origen forestal] procedentes de bosques con certificación FSC. www.fsc.org

La etiqueta FSC 100 % significa que para fabricar este [producto] solo se utilizó [material de base forestal] procedente de bosques con certificación FSC. www.fsc.org

Resultado:

Este producto está fabricado con madera con certificación FSC®. El uso de la etiqueta FSC 100% demuestra que el juguete está fabricado utilizando únicamente materiales procedentes de bosques con certificación FSC. Para más información, visite www.fsc.org.

Como titular de una licencia promocional, puede que desee compartir información sobre sus productos, licencia o FSC en el mismo texto para respaldar su mensaje. Para ello, puede combinar, acortar o cambiar la perspectiva de las declaraciones promocionales provistas para articular su mensaje. A continuación, le detallamos algunos ejemplos ilustrativos.

EJEMPLO:

Combinación de las declaraciones promocionales facilitada

Cómo describir FSC

Forest Stewardship Council® (FSC®) se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo. www.fsc.org

Cómo describir su licencia promocional

¿Sabía que el [material de origen forestal] de estos [productos] cuenta con la certificación FSC? Con nuestra licencia promocional de FSC, destacamos y [usamos/vendemos] productos certificados FSC, demostrando nuestro compromiso con los bosques del mundo. www.fsc.org

RESULTADO

Forest Stewardship Council® (FSC®) se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo. ¿Sabía que el bambú de estos juguetes tiene certificación FSC? Con nuestra licencia promocional de FSC, destacamos y vendemos productos certificados FSC, demostrando nuestro compromiso con los bosques del mundo. www.fsc.org

A continuación, se incluye un ejemplo de cómo pueden combinarse y abreviarse estas declaraciones de muestra.

Cómo describir FSC

Forest Stewardship Council® (FSC®) se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo. www.fsc.org

Cómo describir su licencia promocional

¿Sabía que el [material de origen forestal] de estos [productos] cuenta con la certificación FSC? Con nuestra licencia promocional de FSC, destacamos y [usamos/vendemos] productos certificados FSC, demostrando nuestro compromiso con los bosques del mundo. www.fsc.org

RESULTADO

Forest Stewardship Council® (FSC®) se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo. ~~¿Sabía que el material de base forestal de estos [productos] cuenta con la certificación FSC?~~ Con nuestra licencia promocional de FSC, destacamos y vendemos productos certificados FSC, demostrando nuestro compromiso con los bosques del mundo. www.fsc.org

A continuación, figura un ejemplo de una declaración promocional acortada.

Declaración completa	Declaración concisa
<p>Todo el [material de origen forestal] de este [producto] se recupera o recicla, lo que reduce la necesidad de material forestal virgen y contribuye a una economía más circular al mantener la fibra en uso durante más tiempo. www.fsc.org</p>	<p>Todo el [material de origen forestal] de este [producto] se recupera o recicla, lo que reduce la necesidad de en lugar de material forestal virgen y contribuye a una economía más circular al mantener la fibra en uso durante más tiempo. www.fsc.org</p>

A continuación, se muestra un ejemplo de cómo cambiar la perspectiva de una declaración.

Perspectiva del consumidor	Perspectiva de la empresa
Al elegir este [producto], contribuye a reducir la necesidad de material forestal virgen. La etiqueta FSC RECICLADO confirma que todo el [material de base forestal] es [reciclado/recuperado]. www.fsc.org	Al elegir productos que utilizan materiales [reciclados/recuperados], ayudamos a reducir la necesidad de material forestal virgen. La etiqueta FSC RECICLADO confirma que todo el [material de base forestal] es [reciclado/recuperado]. www.fsc.org

Cómo sustituir los corchetes (“[]”)

Los corchetes (“[]”) se utilizan para indicar el tipo de palabra requerido y no representan la redacción exacta que debe utilizarse en una declaración promocional.

[producto]



El nombre del producto que se describe, por ejemplo, mesa, silla, cuaderno.

[material de origen forestal]



El material certificado FSC utilizado, tal y como aparece en la etiqueta FSC en el producto, por ejemplo, madera, papel, pulpa, caucho natural.

[organización]



El nombre de su empresa u organización. En contextos en los que el nombre de la empresa ya se utiliza en el texto, puede sustituirse por “nuestro/a”.

EJEMPLO:



[Organización] cree que los bosques son vitales para nuestro futuro. Por eso, promocionamos los **[productos]** con certificación FSC que vendemos con nuestra licencia promocional FSC. Esto significa que podemos ayudarle a tomar mejores decisiones para nuestros bosques. www.fsc.org



La empresa ABC considera a los bosques como un elemento vital para nuestro futuro. Por eso, promocionamos nuestros **juguetes** con certificación FSC con nuestra licencia promocional FSC. Esto significa que podemos ayudarle a tomar mejores decisiones para nuestros bosques. www.fsc.org

Marcadores de posición con opciones

Los corchetes (“[]”) con varias opciones están destinados a elegir una de ellas.

[y/o]

[recuperado/reciclado]

[usamos/vendemos]



Elija la opción apropiada para describir con mayor precisión su producto o su actividad (uso de productos certificados FSC o venta de productos certificados FSC). Si no está seguro, elija la opción más general (normalmente “o”).

EJEMPLO

OPCIÓN MÁS GENERAL



Al ser titulares de una licencia promocional de FSC, estamos autorizados a promocionar los productos certificados FSC que **[usamos/ vendemos]**. Este **[producto]** está fabricado con materiales certificados FSC, **[y/o]** reciclados, **[y/o]** otros materiales controlados. www.fsc.org



Al ser titulares de una licencia promocional de FSC, estamos autorizados a promocionar los productos certificados FSC que **vendemos**. Esta **mesa** está fabricada con materiales con certificación FSC, reciclados **u** otros materiales controlados. www.fsc.org



© FSC / Jonathan Perugia

2. Lista de declaraciones promocionales Cómo describir FSC

Declaraciones completas

1. Forest Stewardship Council (FSC) se dedica a promover la silvicultura responsable en todo el mundo. www.fsc.org
2. Forest Stewardship Council (FSC) ofrece soluciones para salvaguardar la biodiversidad y abordar la deforestación y el cambio climático mediante el fomento del manejo forestal responsable. www.fsc.org
3. The Forest Stewardship Council (FSC) promueve un manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo. www.fsc.org
4. Más de 150 millones de hectáreas de bosques de todo el mundo están certificadas según los rigurosos estándares de Forest Stewardship Council (FSC). FSC cuenta con el apoyo de las principales ONG, el reconocimiento de los consumidores y la confianza de las empresas. www.fsc.org

Descripción de la licencia promocional de FSC, los productos certificados FSC y la etiqueta FSC

Declaraciones completas	Declaraciones concisas
<p>5. ¿Sabía que el [material de origen forestal] de estos [productos] cuenta con la certificación FSC? Con nuestra licencia promocional de FSC, destacamos los [productos certificados FSC] que vendemos, demostrando nuestro compromiso con los bosques del mundo. www.fsc.org</p>	
<p>6. Al ser titulares de una licencia promocional de FSC, estamos autorizados a promocionar los productos certificados FSC que [usamos/vendemos]. (Usar únicamente si vende productos certificados FSC) Busque el logotipo FSC y contribuya a la protección de los bosques. www.fsc.org</p>	
<p>7. [Organización] elige productos certificados FSC porque estamos comprometidos con el respeto a los bosques y a quienes dependen de ellos. Nuestra licencia promocional de FSC significa que podemos promocionar los productos certificados FSC que [usamos/vendemos].</p>	
<p>Y elija una segunda declaración</p> <p>Forest Stewardship Council (FSC) ofrece soluciones para salvaguardar la biodiversidad y abordar la deforestación y el cambio climático mediante el fomento del manejo forestal responsable. www.fsc.org</p> <p>Forest Stewardship Council (FSC) promueve un manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo. www.fsc.org</p> <p>Más de 150 millones de hectáreas de bosques de todo el mundo están certificadas según los rigurosos estándares de Forest Stewardship Council (FSC). FSC cuenta con el apoyo de las principales ONG, el reconocimiento de los consumidores y la confianza de las empresas. www.fsc.org</p>	
<p>8. [Organización] cree que los bosques son vitales para nuestro futuro. Por eso promocionamos los [productos] con certificación FSC. Esto significa que podemos ayudarle a tomar mejores decisiones para nuestros bosques. www.fsc.org</p>	
<p>9. [Organización] está adoptando medidas tangibles para promover la importancia de los bosques en todo el mundo. Con nuestra licencia promocional de FSC, le facilitamos la elección de productos certificados FSC al destacar los productos certificados FSC que vendemos. Elegir FSC demuestra su compromiso con los bosques y con quienes dependen de ellos. www.fsc.org</p>	<p>Nuestra licencia promocional de FSC significa que podemos ayudarle a identificar y elegir productos certificados FSC para mostrar su compromiso con los bosques. www.fsc.org</p>
<p>10. Al elegir este [producto] certificado FSC, demuestra su compromiso con los bosques y con quienes dependen de ellos. www.fsc.org</p>	
<p>11. Nuestra licencia promocional de FSC implica que estamos autorizados a promocionar productos certificados FSC. La etiqueta FSC en los productos que [usamos/vendemos] muestra nuestro compromiso con el apoyo de una silvicultura responsable. Forest Stewardship Council (FSC) ofrece soluciones para ayudar a proteger los bosques del mundo y afrontar los desafíos relacionados con la deforestación, el clima y la biodiversidad. www.fsc.org</p>	

Descripción de productos con la etiqueta FSC 100%

Declaraciones completas	Declaraciones concisas
<p>12. Elija una primera declaración</p> <p>Este [producto] está fabricado con [material de base forestal] con certificación FSC.</p> <p>El [material de origen forestal] de este [producto] procede de bosques con certificación FSC.</p> <p>Todo el [material de origen forestal] de este [producto] procede de bosques con certificación FSC.</p> <p>Y elija una segunda declaración</p> <p>El uso de la etiqueta FSC 100% demuestra que el [producto] está fabricado utilizando únicamente [material de origen forestal] procedente de bosques con certificación FSC. www.fsc.org</p> <p>La etiqueta FSC 100% significa que para fabricar este [producto] solo se utilizó [material de base forestal] procedente de bosques con certificación FSC. www.fsc.org</p>	<p>Todo el [material de origen forestal] de este [producto] procede de bosques con certificación FSC. www.fsc.org</p>
<p>13. Al comprar este [producto] certificado FSC, está apoyando a los bosques que trabajan activamente para conservar la biodiversidad. Estudios independientes y revisados por expertos confirman que los bosques con certificación FSC albergan una mayor diversidad de plantas y mamíferos que los bosques talados sin certificar. www.fsc.org</p>	

Descripción de productos con una etiqueta FSC MIXTO

Declaraciones completas
<p>14. Este [producto] está fabricado con materiales certificados FSC, [y/o] reciclados, [y/o] otros materiales controlados. www.fsc.org</p>

Descripción de productos con una etiqueta FSC RECICLADO

Declaraciones completas	Declaraciones concisas
<p>15. Todo el [material de origen forestal] de este [producto] se recupera o recicla, lo que reduce la necesidad de material forestal virgen y contribuye a una economía más circular al mantener la fibra en uso durante más tiempo. www.fsc.org</p> <hr/> <p>16. El [material de origen forestal] de este [producto] es [recuperado/reciclado]. La etiqueta FSC RECICLADO confirma que todos los materiales de origen forestal de este producto proceden de fuentes recicladas o recuperadas. www.fsc.org</p>	<p>Todo el [material de origen forestal] de este producto es recuperado o reciclado en lugar de materiales forestales vírgenes. www.fsc.org</p>
<p>17. Al elegir este [producto], contribuye a reducir la necesidad de material forestal virgen. La etiqueta FSC RECICLADO confirma que todo el [material de origen forestal] es [reciclado/recuperado], según lo verificado por terceros independientes. www.fsc.org</p>	

Cómo describir la certificación de proyectos de FSC:

Certificación del proyecto completo

Declaraciones completas
<p>18. Este [nombre del proyecto] cuenta con la certificación FSC y utiliza [materiales de origen forestal] procedentes de bosques con certificación FSC, [y/o] reciclados [y/o] de fuentes controladas.</p> <p>Y elija una segunda declaración o combine</p> <p>Demuestra el compromiso de [la organización] con los bosques y con quienes dependen de ellos. www.fsc.org</p> <p>Esto mitiga el riesgo de que los materiales de origen forestal contribuyan a la tala ilegal, las violaciones de los derechos humanos y la destrucción de ecosistemas críticos. www.fsc.org</p>
<p>19. Todos los [materiales de origen forestal] de [nombre del proyecto] están certificados por FSC y [proceden] de bosques certificados por FSC [y/o] de material reciclado [y/o] de fuentes controladas.</p> <p>Y elija una segunda declaración o combine</p> <p>Demuestra el compromiso de [la organización] con los bosques y con quienes dependen de ellos. www.fsc.org</p> <p>Esto mitiga el riesgo de que los materiales de origen forestal contribuyan a la tala ilegal, las violaciones de los derechos humanos y la destrucción de ecosistemas críticos. www.fsc.org</p>

Cómo describir la certificación de proyectos de FSC: Declaraciones de porcentajes

Declaración completa

20. El [xx] % de los [materiales de origen forestal] utilizados en [nombre del proyecto] cuenta con la certificación FSC. La certificación FSC de proyectos de [nombre del proyecto] hace referencia a nuestro apoyo a las cadenas de suministro que buscan mitigar el riesgo de que los materiales de origen forestal contribuyan a la tala ilegal, las violaciones de los derechos humanos y la destrucción de ecosistemas críticos. www.fsc.org

Cómo describir la certificación de proyectos de FSC: Declaraciones sobre componentes específicos

Declaraciones completas

Utilizar solo si todos los componentes tienen una declaración FSC 100%

21. El/los [componente(s)] utilizado(s) en [nombre del proyecto] tiene(n) la certificación FSC. Todo el [material de origen forestal] utilizado en [este/estos] [componente(s)] procede de bosques con certificación FSC. www.fsc.org

Utilizar solo si todos los componentes tienen una declaración FSC RECICLADO

22. El/los [componente(s)] utilizado(s) en [nombre del proyecto] tiene(n) la certificación FSC. El [material de origen forestal] procede de fuentes recicladas o recuperadas, lo que reduce la necesidad de materiales forestales vírgenes. www.fsc.org

Utilizar si los componentes tienen una mezcla de declaraciones FSC (RECICLADO, MIXTO y/o 100%)

23. El/los [componente(s)] utilizado(s) en [nombre del proyecto] tiene(n) la certificación FSC, lo que mitiga el riesgo de que los materiales de origen forestal contribuyan a la tala ilegal, las violaciones de los derechos humanos y la destrucción de ecosistemas críticos. www.fsc.org

3. Comunicación del compromiso de abastecimiento responsable

Si desea comunicar más ampliamente por qué su organización elige productos certificados FSC y cómo esto refleja su compromiso con el abastecimiento responsable, puede hacerlo a través de declaraciones promocionales comúnmente conocidas como “declaraciones de adquisiciones”.

Las declaraciones de adquisiciones se centran en la estrategia general de su organización de abastecerse con productos certificados FSC, y no en la adquisición de productos específicos con la certificación FSC.

Al realizar declaraciones de adquisiciones, se debe asegurar lo siguiente:

- Que las declaraciones sean precisas y verificables.
- Que los productos mencionados:
 - ▶ tengan la etiqueta FSC*, y
 - ▶ formen parte del abastecimiento habitual o de un abastecimiento significativo de su organización.

* Pueden aplicarse excepciones. Para obtener más información, comuníquese con su TSP.

Todas las declaraciones deben conservar su exactitud, ser verificables y mantenerse alineadas con el alcance de su licencia promocional de FSC.

EJEMPLOS DE DECLARACIONES DE ADQUISICIONES ACEPTABLES



- *Nuestro objetivo es que todos nuestros [tipo de producto] cuenten con la certificación FSC® antes del año AAAA.*
- *[Nombre de la empresa] tiene una preferencia por [tipo de producto] con certificación FSC®.*

Si las declaraciones incluyen objetivos, metas o porcentajes de compromiso, puede ser necesaria una verificación adicional. Su TSP puede asesorarle sobre cómo garantizar que estas declaraciones cumplan los requisitos de FSC.

Con las licencias promocionales, las declaraciones de adquisiciones no deben limitarse únicamente al abastecimiento de materiales y no deben describir el contenido de material certificado FSC cuando esto no esté respaldado por una etiqueta FSC en el producto.

Las siguientes declaraciones no pueden ser verificadas y aprobadas por su TSP por su ambigüedad o por referirse solo a material certificado FSC o a insumos sin etiqueta FSC:

El 70 % de la fibra utilizada en este suéter cuenta con certificación FSC.



El producto no tiene etiqueta FSC y la declaración se refiere al abastecimiento de materiales.

Algunos de nuestros productos cuentan con certificación FSC.



Esta declaración no es específica ni verificable.

ANEXO 2.

PROMOCIÓN DE SERVICIOS RELACIONADOS CON FSC

Esta sección se aplica a organizaciones que ofrecen servicios relacionados con FSC, como capacitación, consultoría o asesoramiento.

¿Qué son los servicios relacionados con FSC?

Los servicios relacionados con FSC incluyen actividades como las siguientes:

- Capacitación sobre los estándares y requisitos FSC
- Consultoría o asesoramiento para la certificación
- Orientación sobre la aplicación de los procesos de FSC

Al promocionar sus servicios, puede destacar en el mercado y atraer a empresas que estén buscando asesoramiento experto.

Las marcas FSC pueden utilizarse para promocionar sus servicios a través de diversos materiales, como los siguientes:

- Su sitio web
- Presentaciones
- Materiales y recursos de capacitaciones
- Folletos y otros materiales de marketing

Importante: Usted es plenamente responsable de la exactitud de cualquier referencia a FSC en sus materiales. Para que no haya dudas, debe incluir una leyenda en todos los materiales promocionales, como la siguiente:

FSC no es responsable del contenido de los servicios de capacitación/consultoría ofrecidos por [nombre de la organización].

Al promocionar sus servicios, evite expresiones que sugieran que usted representa a FSC o a una entidad de certificación. En su lugar, exprese con claridad que su función es proporcionar orientación y apoyo, no certificaciones.



The screenshot shows the FSC website's 'Servicios de certificación FSC®' page. At the top, there is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Quiénes somos', 'Certificación', 'Preguntas', 'Blog', and 'Contacto'. The main heading is 'Servicios de certificación FSC®'. Below this, there are three images: a stack of wood logs, a colorful bird, and a wooden brush. The text below the images reads: 'La certificación FSC simplificada. Ayudamos a las empresas a obtener y mantener la certificación FSC a través de nuestro conocimiento experto y un apoyo integral.' Underneath, there is a 'Servicios' section with three columns: 'Certificación FSC de grupo' (explaining group certification for small businesses), 'Certificación de sitios múltiples' (explaining multi-site chain of custody), and 'Evaluaciones nacionales de riesgos' (explaining national risk assessments). At the bottom, there are three buttons: 'Explorar la certificación FSC de grupo', 'Explorar la certificación de sitios múltiples', and 'Explorar las evaluaciones nacionales de riesgos'. The footer includes the FSC logo and the website URL 'www.fsc.org'.

Ejemplo: Promoción de servicios relacionados con FSC

ANEXO 3.

PROMOCIÓN DE PROYECTOS FINALIZADOS CON CERTIFICACIÓN FSC



Esta sección se aplica a organizaciones con proyectos con certificación FSC. La promoción de un proyecto con certificación FSC resulta su compromiso con el abastecimiento responsable y la silvicultura sostenible.

¿Qué es un proyecto con certificación FSC?

Los proyectos con certificación FSC pueden ser proyectos terminados de construcción o ingeniería civil, un objeto individual de arte o decoración, o un vehículo de transporte que está hecho con materiales de base forestal con certificación FSC o contiene dichos materiales y cuenta con la certificación FSC.

¿Quién puede promocionar un proyecto finalizado con certificación FSC?

Requisitos para promocionar un proyecto con certificación FSC:

- Ser el propietario original del proyecto con certificación FSC y que el certificado del proyecto haya caducado, o
- Haber adquirido un proyecto finalizado con certificación FSC al propietario original del proyecto con certificación FSC.

¿Cuál es la documentación válida para los proyectos con certificación FSC?

Documentación válida para presentar a su TSP:

- Una declaración de proyecto (emitida por la organización certificada y aprobada por su entidad de certificación)
- Facturas (si el proyecto se compró/vendió).

La declaración de proyecto debe incluir lo siguiente:

- El nombre de la organización que gestionó el certificado del proyecto
- Un identificador único del proyecto (por ejemplo, ABC-PRO-123456)
- Nombre y datos de contacto de la organización con el proyecto certificado
- La fecha de finalización del proyecto
- Nombre y dirección del proyecto (si corresponde)
- Especificación de las declaraciones del proyecto (por ejemplo, declaración de certificación del proyecto completo, declaración sobre componentes específicos, declaración de porcentajes).

Su TSP puede solicitar información adicional para confirmar que la documentación presentada cumple los requisitos.

Si utiliza declaraciones promocionales, asegúrese de que coincidan con la declaración de su proyecto y el tipo de certificación del proyecto.

Véase el [Anexo 1](#) para las declaraciones de certificación de los proyectos.

Para obtener más información sobre la certificación de proyectos, consulte [FSC-STD-40-006 Estándar FSC para la certificación de proyectos](#).



Ejemplo: Promoción de proyectos con certificación FSC

ANNEX 4.

GUÍA SOBRE EL USO DE MARCAS PARA ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN Y OFICINAS AFILIADAS



Esta sección se aplica a las entidades de certificación (EC) y a las oficinas afiliadas que prestan servicios de certificación FSC.

Entidades de certificación

Las entidades de certificación (EC) son organizaciones acreditadas responsables de emitir y gestionar certificados FSC, y garantizar el cumplimiento de los estándares FSC y su correcta aplicación en la práctica.

Las EC pueden usar las marcas FSC para promocionar servicios dentro de su alcance de certificación, inclusive en certificados, sitios web, materiales para eventos, presentaciones, videos, plantillas de documentos y otros materiales relevantes.

Todos los materiales deben ser aprobados por una entidad de certificación capacitada en la aprobación de marcas o por FSC Internacional.

Al utilizar las marcas FSC en materiales promocionales, se debe incluir la siguiente información:

- Una declaración promocional, como 'Entidad de certificación acreditada por FSC'
- Su código de licencia en el formato FSC® A000000

Oficinas afiliadas

Las oficinas afiliadas son organizaciones o individuos legalmente separados que llevan a cabo servicios de certificación en nombre de una entidad de certificación acreditada por FSC.

Las oficinas afiliadas pueden usar las marcas FSC para promocionar servicios o actividades dentro del alcance de su entidad de certificación acreditada por FSC. Requisitos para utilizar las marcas FSC:

- Firmar la autorización correspondiente,
- Recibir un código de licencia asignado (formato: FSC® N000000).

La autorización requerida puede obtenerse a través de la entidad de certificación mediante una solicitud conjunta a FSC. Las oficinas afiliadas pueden usar las marcas FSC en los mismos tipos de materiales que las entidades de certificación, tales como sitios web, materiales para eventos, presentaciones y otros materiales promocionales aprobados.

APROBACIÓN:



Todos los materiales deben ser aprobados por una entidad de certificación capacitada en la aprobación de marcas o por FSC Internacional.

Para usar las marcas FSC en materiales promocionales, se debe incluir la siguiente declaración:

'Servicios de certificación FSC® en asociación con [nombre de la entidad de certificación]'



Ejemplo: Uso correcto de las marcas FSC en entidades de certificación



Ejemplo: Uso correcto de las marcas FSC como oficina afiliada

An aerial photograph of a vast, dense forest. The trees are mostly evergreens, with some deciduous trees showing autumnal colors. In the background, there are rolling hills and a few power line towers. A purple banner is overlaid on the top left, and a larger purple-bordered box contains the main title.

ANEXO 5.

GLOSARIO

Oficina afiliada:	Persona jurídica fuera del control organizativo de la entidad de certificación que lleva a cabo todos o parte de los servicios de certificación acreditados por FSC. OBSERVACIÓN: El personal externo individual, como auditores o expertos técnicos contratados, no se consideran oficinas afiliadas.
Entidad de certificación:	Entidad que presta servicios de evaluación de conformidad y puede ser objeto de acreditación (adaptado de ISO/IEC 17011:2004 (E)). Las entidades de certificación acreditadas están acreditadas por Accreditation Services International (ASI) para la certificación conforme a estándares voluntarios de sostenibilidad.
Cadena de custodia:	La cadena de custodia (CdC) de FSC es el camino que recorren las materias primas, los materiales procesados, los productos terminados y los co-productos desde el bosque hasta el consumidor o (en el caso de materiales recuperados/reciclados o productos que los contengan) desde el lugar de recuperación hasta el consumidor, incluida cada etapa de procesamiento, transformación, fabricación, almacenamiento y transporte en la que el avance a la siguiente etapa de la cadena de suministro implique un cambio de propiedad (custodia independiente) de los materiales o del producto..
Plataforma de comercio electrónico/plataforma de venta virtual/tienda virtual:	Plataforma online que permite comprar y vender productos de forma virtual. Esto incluye plataformas gestionadas directamente por un titular de una licencia promocional para vender sus productos, así como plataformas gestionadas por un tercero en las que el titular de la licencia promocional vende sus productos.
Comercio electrónico/ plataforma de venta virtual/tienda virtual – Descripción del producto	Explicación detallada de un producto a la venta en una plataforma de comercio electrónico. Aporta información esencial a los clientes sobre el producto, sus características, ventajas y cualquier otro detalle relevante que pueda ayudarles a tomar una decisión de compra.
Comercio electrónico/ plataforma de venta virtual/tienda virtual – Ficha de productos:	Página o ítem de una plataforma de comercio electrónico que muestra un producto específico a la venta. Ofrece información detallada sobre el producto para ayudar a los clientes potenciales a entender lo que están comprando. Una ficha de productos aporta información detallada sobre el producto mediante imágenes y texto. Se utiliza para ayudar a los clientes potenciales a comprender las características del producto y respaldar su decisión de compra. Cada ficha de productos se considera un material promocional independiente.
Comercio electrónico/ plataforma de venta virtual/tienda virtual – Título del producto:	Leyenda concisa y descriptiva que identifica a un producto a la venta en una plataforma de comercio electrónico. Suele mostrarse en la parte superior del listado de productos y está diseñado para atraer la atención de los compradores potenciales, además de aportar la información fundamental del artículo. Suele incluir la marca, el nombre del producto, la talla, el color, el modelo/serie y otra información adicional.
Producto terminado:	Producto que no sufrirá transformaciones ulteriores en términos de procesamiento, etiquetado o empaquetado antes de su uso final previsto o de su venta al usuario o consumidor final. La instalación de los productos terminados, el llenado de envases y el corte a medida no se consideran una transformación del producto, a menos que impliquen un reempaquetado, un cambio en la composición del producto certificado o un reetiquetado.
FSC Brand Hub	Herramienta digital a disposición de los titulares de licencia promocional para acceder y descargar las marcas FSC, vectores gráficos, recursos de marketing y campañas (incluidas imágenes y recursos creativos) y materiales de apoyo y orientación.

Producto certificado FSC:	Producto que cumple con todos los requisitos de certificación aplicables y puede venderse con declaraciones FSC y promocionarse con las marcas FSC. La Madera Controlada FSC no se considera un producto certificado FSC.
Declaración FSC:	Declaración realizada en documentos de venta y remisión de material certificado FSC o madera controlada FSC que especifica la categoría del material y, en el caso de los productos FSC Mixto y Reciclado FSC, una declaración de porcentaje asociado o una declaración de crédito.
Logotipo FSC:	La marca de verificación y el árbol de FSC con las letras “FSC” debajo.
Código de licencia FSC:	Código de identificación emitido a las organizaciones que firmaron un contrato de licencia de marca FSC. En el caso de los titulares de licencias promocionales, el código tiene el siguiente formato: FSC N#####. Se utiliza para identificar a la organización en la base de datos de titulares de licencias de FSC.
Etiqueta FSC en el producto/Etiqueta FSC:	Disposición de la información requerida y los elementos de diseño para hacer una declaración FSC pública sobre los materiales utilizados en un producto para usarse en el producto, adheridos al producto o a su embalaje.
Legible:	Se utiliza para describir la claridad y facilidad de lectura para los consumidores.
Uso de marcas en el producto:	Hace referencia a la colocación de las marcas FSC en productos certificados FSC.
Organización:	Entidad jurídica registrada con un contrato de licencia FSC firmado que posee una licencia promocional FSC válida y desea utilizar las marcas FSC únicamente en materiales promocionales.
Material promocional:	Cualquier comunicación, contenido o elemento creado para promocionar productos certificados FSC, o el estatus de titular de licencia promocional de FSC, o familiarizar al público con FSC. Esto incluye, entre otros, folletos, catálogos, videos, sitios web, pósters, banderines, publicaciones en redes sociales y campañas.
Uso promocional de marcas:	Se refiere a la exhibición de las marcas FSC en materiales promocionales o artículos promocionales que no están a la venta.
Titular de licencia promocional:	Entidad jurídica registrada con un contrato de licencia promocional de FSC firmado y que desea utilizar las marcas FSC únicamente en materiales promocionales.
Redes sociales:	Plataforma o aplicación digital que permite a los usuarios crear, compartir e interactuar con contenidos y entre sí. Estas plataformas facilitan la comunicación, la colaboración y el intercambio de información en diversos formatos, como texto, imágenes, videos y audio.
Redes sociales – Publicación:	Contenido publicado en plataformas de redes sociales que incluye texto propio, imágenes, series de imágenes, videos, enlaces, reels, historias, contenido en directo u otros recursos. Esto no incluye información o una descripción de la cuenta o perfil en las redes sociales (por ejemplo, biografía en las redes sociales).
Proveedor de servicios de marcas (TSP):	Oficina nacional o regional de FSC designada por FSC para sublicenciar el uso de las marcas FSC en un territorio determinado para uso promocional y para prestar servicios tales como aprobar el uso de las marcas FSC para titulares de licencias promocionales.
Sitio web:	Conjunto de páginas web relacionadas, normalmente identificadas por un nombre de dominio común, a las que se puede acceder a través de Internet. Un sitio web comprende varias páginas o recursos con la misma URL.

Leyenda del código de licencia

FSC N000000



Código de licencia de una organización titular de una licencia promocional

FSC A000000



Código de licencia de entidades de certificación

FSC C000000



Código de licencia de una organización titular de una certificación FSC (manejo forestal y/o cadena de custodia)

FSC P000000



Código de licencia de una organización titular de una certificación de proyecto de FSC

FSC F000000



Código de licencia de FSC, oficinas regionales y locales



© 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Todos los derechos reservados
FSC® F000100

Queda prohibido distribuir, modificar, transmitir, reutilizar, reproducir, reenviar o utilizar el material protegido por derechos de autor de este documento con fines públicos o comerciales sin el consentimiento expreso por escrito del editor. Por la presente se le autoriza a ver, descargar, imprimir y distribuir páginas individuales de este documento sujeto únicamente a fines informativos.

Las copias impresas de este documento son solo para referencia. Consulte la edición electrónica en el sitio web de FSC (www.fsc.org) para asegurarse de contar con la versión más reciente.

NOTA SOBRE LA TRADUCCIÓN: Esta es una traducción de la versión oficial aprobada en inglés de este documento. En caso de duda o si existe alguna diferencia entre esta traducción y el documento aprobado en inglés, prevalecerá el documento oficial aprobado en inglés.

