



GUIDE D'USAGE DE LA MARQUE FSC® POUR LES DÉTENTEURS DE LICENCES PROMOTIONNELLES

FSC-PRO-50-003 V1-0
Juin 2026



Ensemble pour les forêts : Communiquer avec confiance

Les produits issus de la forêt font partie de la vie quotidienne – sur nos lieux de travail, dans nos écoles et dans nos foyers. Mais les forêts sont plus que de simples ressources ; elles sont essentielles à la vie sur Terre. Elles régulent notre climat, favorisent la biodiversité et assurent la subsistance de millions de personnes dans le monde. Votre engagement à promouvoir les produits certifiés et labellisés FSC® est un signal clair et fiable pour les consommateurs, car il favorise des choix d'achat éclairés et joue un rôle crucial dans l'avancement de ces objectifs.

Face aux attentes croissantes des consommateurs et à l'évolution des réglementations visant à lutter contre le greenwashing, promouvoir ses engagements de manière crédible est devenu un exercice plus exigeant que jamais. Les entreprises sont de plus en plus tenues de veiller à ce que leurs produits – qu'il s'agisse de bois, de papier, d'emballages, de caoutchouc ou de liège – ne contribuent pas à la déforestation, au changement climatique ou aux violations des droits de l'homme.

Une surveillance accrue peut inciter les entreprises à moins communiquer sur leurs efforts en matière de développement durable, choisissant parfois le silence plutôt que le risque, au point de rendre invisibles les progrès réellement accomplis. Cela freine la dynamique à un moment où il est plus crucial que jamais d'envoyer des signaux clairs au marché.

FSC a pour objectif de fournir une solution : un système crédible qui vous permet de communiquer sur vos engagements avec clarté et confiance, tout en assurant leur visibilité et leur crédibilité auprès de vos parties prenantes.

Ce guide est conçu pour vous accompagner dans ce contexte en proposant un cadre clair et pratique pour l'utilisation des éléments de la marque FSC, à la fois conforme aux exigences et convaincant dans vos communications.

En suivant le processus de vérification et d'approbation décrit ici, vous protégez la réputation de votre marque tout en vous donnant la possibilité de communiquer sur vos propres engagements en matière de développement durable. Le logo FSC est un symbole reconnu à l'échelle mondiale qui s'appuie sur des normes rigoureuses, une consultation complète des parties prenantes et un contrôle réglementaire continu, permettant de déployer une communication précise et transparente.

Avec plus de 150 millions d'hectares certifiés et plus de 70 000 organisations autorisées à promouvoir la marque FSC, vous faites partie d'un système mondial qui suscite la confiance, consolide les marchés et éclaire les choix d'achat responsable pour les consommateurs.

Ensemble, nous pouvons instaurer un climat de confiance auprès des consommateurs et des parties prenantes, au service d'une mission commune: promouvoir la gestion forestière responsable des forêts dans le monde entier. Nous vous encourageons à donner vie à votre engagement en utilisant les éléments de la marque FSC afin de rendre l'approvisionnement responsable visible, crédible et facile à choisir pour vos clients.

Ce guide est destiné aux détenteurs d'une licence promotionnelle FSC. Les détenteurs de certificats FSC doivent se référer à la norme FSC-STD-50-001 pour les exigences relatives à l'utilisation de la marque FSC.

Si votre entreprise n'est pas encore détentrice d'une licence FSC mais qu'elle utilise ou vend des produits certifiés FSC et qu'elle souhaite les promouvoir en utilisant les éléments de la marque FSC, veuillez contacter votre [équipe FSC locale](#).

Clause de non-responsabilité : FSC met périodiquement à jour ce guide en remplaçant les versions antérieures. Veuillez consulter le [centre de documentation FSC](#) afin de vous assurer que vous accédez à la version la plus récente.

SOMMAIRE

Partie 1. Communiquer avec FSC : Règles générales	4
1. Présentation des éléments de la marque FSC	5
2. Où trouver les éléments de la marque FSC ?	5
3. Qui peut utiliser les éléments de la marque FSC et où ?	5
4. Éléments promotionnels	6
5. Utilisation autorisée des éléments de la marque FSC	11
Partie 2. Gérer le processus de vérification et d’approbation	14
Partie 3. Application des règles d’usage de la marque en pratique	21
1. Utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication imprimés	22
2. Utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication numériques et en ligne	24
3. Utilisation des éléments de la marque FSC dans des vidéos	25
4. Utilisation des éléments de la marque FSC sur les réseaux sociaux	26
5. Utilisation des éléments de la marque FSC sur les plateformes E-Commerce, les “marketplaces” et les boutiques en ligne	28
6. S’inspirer !	
Annexe 1 : Allégations promotionnelles	30
Annexe 2 : Promouvoir les services liés à FSC	40
Annexe 3 : Promouvoir les projets certifiés FSC achevés	42
Annexe 4 : Guide d’usage de la marque pour les organismes certificateurs et leurs affiliés	44
Annexe 5 : Glossaire	46

PARTIE 1

COMMUNIQUER AVEC FSC : RÈGLES GÉNÉRALES

Cette section vous explique les règles relatives à l'utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication. Votre bureau FSC national ou régional vous conseillera et vous accompagnera à chaque étape du processus.

1. Présentation des éléments de la marque FSC

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) est propriétaire des éléments déposés de la marque suivants :



Forest Stewardship Council®

Le nom FSC

FSC®

Les initiales "FSC"

2. Où trouver les éléments de la marque FSC ?

Téléchargez le logo FSC à partir de la plateforme en ligne [FSC Brand Hub](#). Contactez votre Bureau FSC national ou régional pour ouvrir votre compte.

3. Qui peut utiliser les éléments de la marque FSC et où ?

Seules les organisations ayant signé un contrat de licence promotionnelle peuvent promouvoir des produits finis certifiés et portant le label FSC, les services liés à FSC et/ou des projets finis et certifiés FSC.

Les éléments de la marque FSC peuvent être utilisés sur un large éventail de supports de communication, dont: les sites internet, les vidéos, les catalogues, les PLV en magasin, les bannières et les contenus publiés sur les réseaux sociaux. Des consignes spécifiques à chaque canal de communication sont indiquées dans la [Partie 3](#).

Vous pouvez également mettre en avant votre statut de détenteur d'une licence promotionnelle FSC afin de valoriser votre engagement en faveur d'un approvisionnement responsable dans des supports de communication tels que des communiqués de presse, des rapports annuels et des contenus de storytelling.

Remarque :

L'apposition des éléments de la marque FSC sur des produits certifiés FSC n'entre pas dans le champ d'application de votre licence promotionnelle. Voir la section [Utilisation autorisée des éléments de la marque FSC](#) pour plus d'informations.

4. Éléments promotionnels

Lorsque vous utilisez les éléments de la marque FSC dans des supports de communication, vous devez inclure tous les éléments suivants :

1. **Marque(s) déposée(s) de FSC** (logo de FSC, initiales de FSC ou nom complet Forest Stewardship Council)
2. **Numéro de licence FSC**
3. **Allégation promotionnelle**
4. **Site internet de FSC**

Remarque : Voir la section [Utilisation autorisée des éléments de la marque FSC](#) pour plus d'informations sur la manière de présenter correctement les éléments promotionnels.

Exemple : Support de communication comprenant tous les éléments promotionnels



- Logo de FSC
- Numéro de licence FSC
- Allégation promotionnelle
- Site internet de FSC

La section suivante explique en détail chaque élément de promotion.

1. Les éléments de la marque FSC

A. Exigences graphiques

Couleur du logo FSC

Téléchargez le logo FSC depuis le FSC Brand Hub. Le logo FSC devrait être utilisé dans ses couleurs standard. D'autres variantes de couleurs peuvent être utilisées si elles offrent un contraste suffisant par rapport à l'arrière-plan et restent lisibles.



Exemples : d'autres options de couleurs du logo FSC

Taille du logo FSC

Le logo FSC doit avoir une hauteur minimale de 4 mm, mesurée entre le sommet du symbole de l'arbre et la base des lettres "FSC".



Taille minimale du logo FSC

Pour une **utilisation numérique**, le logo FSC doit apparaître net et non flou lorsqu'il est affiché à une résolution d'écran de 100%. Sa lisibilité et sa clarté doivent être assurées sur l'ensemble des plateformes et des appareils.

Espace dégagé autour du logo FSC

Laissez suffisamment d'espace dégagé autour du logo FSC pour qu'il ne touche pas ou ne chevauche pas le texte, les illustrations ou d'autres éléments graphiques.



Arrière-plan

Les éléments de la marque FSC peuvent être placés sur un fond de couleur. Lors de l'utilisation d'un logo FSC transparent, il convient de veiller à ce que l'arrière-plan offre un contraste suffisant et n'affecte pas la lisibilité.



B. Symbole d'enregistrement de la marque

Lors de l'utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication, il convient d'inclure le symbole d'enregistrement de la marque ™ ou ® dans le coin supérieur droit à côté du logo, du nom et des initiales FSC.

Ces symboles indiquent que les éléments de la marque FSC sont légalement protégés et ne peuvent être utilisés que par des organisations détentrices d'une licence valide.

- Incluez le symbole d'enregistrement de la marque à chaque utilisation du logo FSC.
- Dans un texte, incluez le symbole d'enregistrement de la marque à la première ou principale occurrence de "FSC" et "Forest Stewardship Council".

COLLECTION INSPIRATION SHOWROOMS À PROPOS DE NOUS

FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Nos meubles de jardin Urban sont désormais certifiés FSC.

Les forêts sont essentielles à notre planète. Couvrant près d'un tiers de la surface terrestre mondiale, les forêts saines favorisent la biodiversité, régulent le climat, et fournissent des ressources vitales pour l'homme et la faune sauvage.

En présentant des produits certifiés et labellisés FSC, nous démontrons notre engagement en faveur des forêts et des populations qui en dépendent. www.fsc.org

FSC® N000000

Exemple : Utilisation des symboles d'enregistrement de la marque FSC dans un texte

Quel symbole utiliser?



Utilisez le symbole ® si votre support de communication est distribué dans des pays où la marque FSC est enregistrée.

TM

Utilisez le symbole ™ si votre support de communication est distribué à l'échelle mondiale, dans plusieurs pays dont le statut d'enregistrement est mixte, ou si les pays de distribution sont inconnus au moment de l'approbation.

Choisissez toujours le symbole d'enregistrement de la marque en fonction des pays où votre support de communication sera distribué - les langues utilisées dans le support de communication n'ont pas d'incidence sur le choix du symbole. Voir la [Partie 3](#) pour obtenir plus de conseils sur l'utilisation des symboles d'enregistrement des éléments de la marque sur les réseaux sociaux, les sites E-commerce et les "marketplaces".

FSC met régulièrement à jour l'enregistrement des éléments de la marque. Consultez la liste d'enregistrement des éléments de la marque actualisée dans le FSC Brand Hub sous la section « Lignes directrices ». Pour le logo FSC, vous pouvez également utiliser le générateur de symboles disponible dans le FSC Brand Hub pour vous assurer du symbole d'enregistrement approprié.

Remarque :

Les sites internet étant généralement considérés comme ayant une portée mondiale, le symbole d'enregistrement recommandé est ™. Si votre nom de domaine est localisé (par exemple : .es, .uk, .fr), utilisez le symbole d'enregistrement applicable à chaque élément de la marque FSC.

2. Numéro de licence FSC

Chaque détenteur de licence promotionnelle se voit attribuer un numéro de licence FSC unique. Ce numéro de licence indique que vous détenez une licence valide et que vous êtes responsable du support de communication que vous créez, distribuez ou possédez. Le numéro de licence doit apparaître une fois sur chaque support de communication.

Utilisez le format recommandé **FSC® N000000** avec le symbole d'enregistrement applicable.

3. Allégations promotionnelles

Une allégation promotionnelle est un texte descriptif qui doit accompagner les éléments de la marque FSC pour expliquer ce qu'est FSC, ce que représente votre licence, ou pour décrire les produits ou services certifiés FSC.



EXEMPLE

En choisissant cette chaise en bois certifié FSC®, vous démontrez votre engagement envers les forêts et ceux qui en dépendent. www.fsc.org

Consultez l'[annexe 1](#) pour obtenir des exemples d'allégations que vous pouvez utiliser, ainsi que des conseils détaillés sur la manière de les adapter à vos besoins. Votre Bureau FSC national ou régional peut vous aider à personnaliser et à élaborer vos propres allégations promotionnelles.

Si vous souhaitez faire des allégations promotionnelles sur le partenariat pour un projet à Impact vérifié (préservation des services écosystémiques), veuillez-vous référer aux '[Recommandations sur les usages commerciaux et la communication des impacts des services écosystémiques](#)' pour obtenir plus d'informations.

4. Site internet de FSC

Le site internet de FSC aide votre public à trouver des compléments d'information sur FSC et le système FSC. Vous devez inclure le site internet de FSC au moins une fois dans chaque support de communication, en utilisant le format recommandé : www.fsc.org.

- À la fin d'une allégation promotionnelle

EXEMPLE



Le Forest Stewardship Council® (FSC®) se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. www.fsc.org.

- Ou, en tant qu'élément autonome



Vous pouvez inclure une courte phrase descriptive avant le site internet, par exemple :

“ Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fsc.org ”

“ Pour en savoir plus, consultez le site www.fsc.org ”

“ Consultez le site www.fsc.org ”

“ Vous trouverez des informations approfondies sur www.fsc.org ”



5. Utilisation autorisée des éléments de la marque FSC

Suivez les conseils de cette section afin de vous assurer que les éléments de la marque FSC sont utilisés correctement et qu'ils n'induisent pas le public en erreur.

Contextes d'utilisation des éléments de la marque FSC

Vous ne pouvez utiliser les éléments de la marque FSC que sur un support de communication à des fins promotionnelles et dans le cadre de votre licence promotionnelle. Notez que :

- Seuls les détenteurs d'un certificat de Chaîne de contrôle FSC peuvent utiliser les éléments de la marque FSC directement sur les produits et dans les documents de vente, de fournisseurs ou de livraison.
- Vous ne pouvez pas utiliser les labels FSC, les numéros de licence ou les panels promotionnels appartenant à une autre organisation (par exemple : votre fournisseur).

Contactez votre bureau FSC national ou régional si vous avez des questions sur les organisations certifiées FSC.



Exemple : Utilisation conforme des éléments de la marque FSC dans le support de communication



Exemple : Utilisation non-conforme du label sur produit FSC dans un support de communication



Exemples : Apposition non conforme du label sur produit FSC, des éléments de la marque FSC et des créations graphiques sur les produits

Traduction de “Forest Stewardship Council”

Lorsque vous traduisez le nom complet “Forest Stewardship Council”, indiquez d’abord le nom anglais, suivi de la traduction entre parenthèses. Appliquez cette règle systématiquement dans l’ensemble du support de communication.



EXEMPLE

“Forest Stewardship Council (森林管理協議会)” traduit en japonais

Une présentation claire et cohérente des éléments de la marque

Les éléments de la marque FSC doivent être utilisés correctement afin d’être facilement reconnaissables et identifiables. Notez que :

- Les éléments promotionnels doivent être présentés séparément et être clairement visibles. Ils ne doivent pas être regroupés ni placés à l’intérieur de bordures ou de formes fermées. Les panels promotionnels ne sont plus autorisés, conformément à la législation relative à la lutte contre le greenwashing.
- La mise en page ne doit pas ressembler à un label sur produit FSC ou à des créations graphiques similaires.
- Les éléments de la marque FSC doivent rester visuellement indépendants et ne doivent pas être intégrés à l’identité de votre marque.
- Les éléments de la marque FSC doivent conserver leurs proportions correctes et être positionnés avec un espace dégagé suffisant par rapport aux autres éléments de la marque.



Exemple : Utilisation conforme avec mise en page claire et cohérente



Exemple : Utilisation non conforme d’éléments promotionnels placés à l’intérieur d’une forme fermée ressemblant au label sur produit FSC

Signification et allégations

Lorsque vous utilisez les éléments de la marque FSC dans un texte, vous devez vous assurer qu'ils servent à communiquer des informations exactes et pertinentes. Notez que :

- Leur utilisation doit clairement refléter le champ d'application de votre licence et ne doit pas impliquer l'approbation ou l'implication de FSC au-delà de ce champ d'application.
- Les allégations doivent porter uniquement sur les aspects couverts par la certification FSC.
- Les éléments de la marque FSC doivent être placés de manière à éviter toute confusion, toute interprétation erronée, ou toute atteinte à la crédibilité du système FSC.
- FSC ne doit pas apparaître ni être présenté comme le fabricant, le propriétaire ou le négociant des produits.
- Les éléments de la marque déposée de FSC doivent rester distincts des allégations environnementales ou de durabilité sans lien avec FSC.
- Les éléments de la marque FSC ne doivent pas être utilisés dans les marques de produits, les noms d'entreprises, les noms de domaines de sites internet, les slogans, les noms de comptes de réseaux sociaux ou comme un verbe.

Utilisation avec d'autres systèmes de certification forestière

Lorsque les éléments de la marque FSC figurent à côté d'autres systèmes de certification forestière, il convient de noter que :

- Les éléments de la marque FSC doivent rester clairement visibles et avoir une mise en valeur équivalente en termes de taille et de positionnement.
- Leur présentation ne doit pas suggérer un soutien, une affiliation ou une équivalence.



Exemple : Utilisation conforme des éléments de la marque FSC avec d'autres marques de systèmes de certification forestière



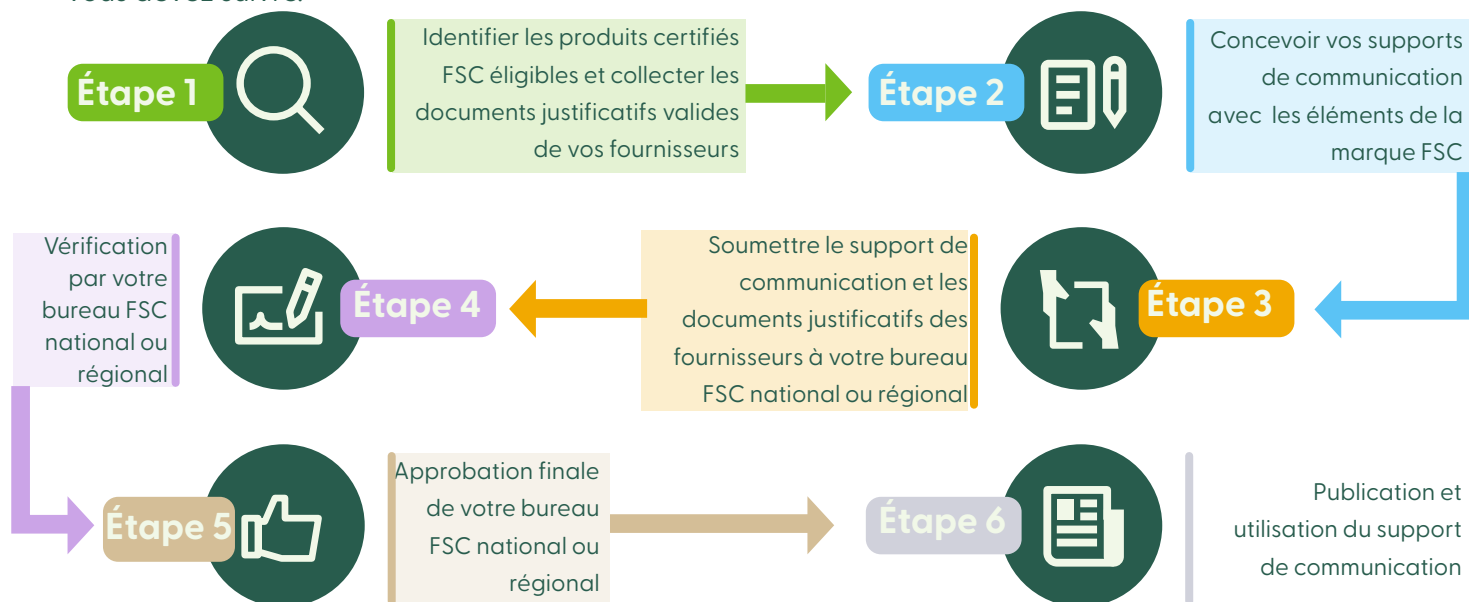
Exemple : Utilisation non conforme avec d'autres systèmes de certification forestière plus visibles et une déclaration impliquant une équivalence

PARTIE 2

GÉRER LE PROCESSUS DE VÉRIFICATION ET D'APPROBATION

Cette section explique comment obtenir l'autorisation d'utiliser les éléments de la marque FSC dans vos supports de communication. Toutes les utilisations des éléments de la marque doivent être approuvées par votre bureau FSC national ou régional avant d'être imprimés ou publiés, et les produits certifiés FSC doivent être vérifiés le cas échéant.

Vous trouverez ci-dessous un aperçu, étape par étape, du processus de vérification et d'approbation que vous devez suivre.



Important : Afin de protéger l'intégrité du système FSC, il est obligatoire de suivre le processus de vérification et d'approbation. Toute publication de support de communication sans autorisation préalable peut entraîner la suspension ou la résiliation de votre contrat de licence promotionnelle FSC.

Étape 1 Identifier les produits certifiés FSC éligibles et collecter les documents justificatifs valides de vos fournisseurs

Avant de créer et de soumettre des supports de communication pour approbation, il convient d'identifier le ou les produits certifiés FSC éligibles et de rassembler toute la documentation requise.

Mes produits peuvent-ils faire l'objet d'une promotion ?

Vous pouvez promouvoir des produits certifiés FSC si toutes les conditions suivantes sont remplies :

- Vous achetez le ou les produits certifiés FSC directement auprès d'un fournisseur certifié FSC. *(Des exceptions peuvent s'appliquer - contactez votre bureau FSC national ou régional pour obtenir de plus amples informations).*
- Le produit est fini, c'est-à-dire que vous l'utilisez ou le vendez tel qu'il a été reçu, sans le transformer, le modifier, le réétiqueter ou le reconditionner.
- Le produit porte [le label FSC](#) apposé par une entreprise certifiée FSC.

Si vous vendez un ou des produits certifiés FSC à d'autres entreprises, notez que votre client ne peut plus promouvoir ces produits en utilisant les éléments de la marque FSC.

Si vous ne faites pas la promotion d'un produit spécifique certifié FSC, contactez votre bureau FSC national ou régional pour obtenir de plus amples informations.



Exemple : Produit avec le label FSC sur produit

Lorsque le fournisseur direct n'est pas certifié

Une chaîne de contrôle ininterrompue est au cœur de la crédibilité de FSC. Si certains critères sont remplis, votre bureau FSC national ou régional peut autoriser une exception, ce qui signifie que vous n'avez pas besoin de vous approvisionner directement auprès d'un fournisseur certifié FSC. Les exceptions sont accordées au cas par cas et doivent être confirmées et approuvées par votre bureau FSC national ou régional.

Les exemples où une exception peut s'appliquer comprennent les cas où votre fournisseur direct :

- ne fait qu'ajouter du contenu non issu de la forêt à un emballage fini certifié FSC sans le modifier ;



EXEMPLE :

Un fournisseur de produits alimentaires non certifié emballe des sandwiches frais dans des boîtes certifiées FSC, et portant le label FSC, pour les vendre dans votre supermarché.

- fournit des produits finis certifiés FSC qui sont personnalisés ou marqués pour vous, sans altérer le produit.



EXEMPLE :

Une maison d'édition non certifiée fournit des calendriers portant votre marque qui ont été imprimés par un imprimeur certifié FSC.

Quelle documentation fournisseur devez-vous fournir ?

Vous devez transmettre des justificatifs fournisseur à votre bureau FSC national ou régional afin de démontrer que vos produits répondent aux exigences de FSC.

Vous pouvez transmettre tout document confirmant l'achat de produits certifiés FSC et comprenant l'ensemble des informations requises suivantes :

- le numéro de certification de la chaîne de contrôle du fournisseur direct (par exemple : AB-COC-123456) ;
- le nom et l'adresse corrects du fournisseur, ainsi que les informations correspondant au numéro de certification de la chaîne de contrôle. Vous pouvez utiliser la base de données [FSC Search](#) pour confirmer cette information ;
- la mention FSC pour chaque produit (par exemple : FSC Mixte, FSC 100%, FSC Recyclé) ;
- une indication claire identifiant les produits certifiés FSC.

Les documents acceptables sont les factures, les documents de livraison ou tout autre document de vente fourni par votre fournisseur certifié FSC. La documentation du fournisseur devrait se rapporter à votre approvisionnement le plus récent et doit être établie au nom de votre organisation.

Si les produits sont fournis à la demande ou dans le cadre d'accords similaires, votre bureau FSC national ou régional pourra vous indiquer les documents requis.

Votre bureau FSC national ou régional peut demander des photos montrant le label FSC sur le produit ou l'emballage ou d'autres documents supplémentaires. Vous pouvez fournir une photo de votre produit avec le label FSC à côté d'autres caractéristiques d'identification générales (telles que le GTIN, EAN ou l'UPC).

Les documents suivants ne peuvent pas être acceptés comme justificatifs :

- des copies de certificats de la chaîne de contrôle FSC
- des auto-déclarations ou des déclarations écrites émanant de votre organisation ou de votre fournisseur telles que: emails, lettres ou notes même dûment signées, en dehors des modèles d'attestations fournisseurs transmis par nos soins
- des captures d'écran ou des liens provenant de la base de données FSC Search

Votre bureau FSC national ou régional peut vous aider si vous relevez des erreurs ou des problèmes au niveau de la documentation.

● En-tête fournisseurs FSC
FACTURE

Numéro de certification de la COC : XX-COC-0000000 **1**

INVOICE NO: #100
DATE: 1/1/26

Nom Fournisseur **2**
123 rue X
Ville de X, État X

Téléphone : (123) 456-7890
Fax : (123) 456-7891

Facture adressée à :
Détenteur d'une licence
promotionnelle
1 Avenue X
Ville de X, État X

VENDEUR	N° DE BON DE COMMANDE	DEMANDEUR	EXPÉDIÉ PAR	F.O.B. POINT	CONDITIONS
	143		Livraison expresse par avion		Entrepôt Échéance à réception

N°DESCRIPTION DE L'ARTICLE	PRIX	TOTAL
100 Table de salle à manger FSC 100% 3	\$00,00	\$00,00
1 Porte en bois FSC MIXTE	\$00,00	\$00,00
3 Armoires hautes	\$00,00	\$00,00
100 Chaise FSC MIXTE	\$00,00	\$00,00
SUBTOTAL:		\$00,00
TAX:		0
TOTAL GLOBAL:		\$00,00

Tous les chèques doivent être libellés à l'ordre de
Nom fournisseur FSC

Informations sur le paiement:

Compte : Jean Dupont
Nom du titulaire du compte : Jean
Coordonnées bancaires : XXXXX

Conditions générales
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam

Des questions ?
Envoyez-nous un courriel à
info@website.com
ou appelez-nous au 1-234-567-890

- 1** Le numéro de certification de la chaîne de contrôle du fournisseur direct (par exemple : AB-COC-123456).
- 2** Le nom et l'adresse corrects du fournisseur, ainsi que les informations correspondant au numéro de certification de la chaîne de contrôle.
- 3** La mention FSC pour chaque produit, une indication claire identifiant les produits certifiés FSC.

Exemple : Justificatif valide - facture émise par un fournisseur certifié FSC

Étape 2 Concevoir vos supports de communication avec les éléments de la marque FSC

Vous pouvez désormais créer un support de communication incluant les éléments de la marque FSC. Veillez à ce que tous les éléments promotionnels apparaissent au moins une fois sur chaque support de communication. Voir [la partie 3](#) pour obtenir de plus amples détails sur ce que signifie “une fois dans chaque support de communication” en fonction des différents supports (par exemple : site internet, catalogue).

Si votre support de communication comprend à la fois des produits certifiés FSC et des produits non certifiés, indiquez clairement quels produits sont certifiés FSC :

- en affichant les éléments de la marque FSC (par exemple : le logo FSC) à côté des produits certifiés FSC, et
- en affichant une déclaration explicite, telle que: “Identifiez nos produits certifiés FSC”

Si un produit n'est disponible en matériaux certifiés FSC que sur demande ou en fonction de la disponibilité, cela doit être clairement indiqué.



EXEMPLE

“Ce mobilier de jardin est disponible en bois certifié FSC sur demande.”

VOIR TOUS LES PRODUITS

ROBES

Découvrez nos robes certifiées FSC® dans notre collection de printemps !

FSC® N000000

PÉTALE — \$89

CHÈNE — \$89

BRUME — \$89

FSC ACHAT RAPIDE

FSC ACHAT RAPIDE

FSC ACHAT RAPIDE

FSC se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. www.fsc.org

Exemple : Utilisation des éléments de la marque FSC afin d'identifier les produits certifiés FSC

Voir l'[Annexe 1](#) Allégations promotionnelles pour d'autres exemples sur la façon de communiquer sur vos produits certifiés FSC, votre licence promotionnelle FSC, et sur la façon dont le choix de produits certifiés FSC soutient vos objectifs de développement durable.

Étape 3 Soumettre le support de communication et les documents justificatifs des fournisseurs à votre bureau FSC national ou régional

Envoyez la maquette de votre support de communication et les documents justificatifs des fournisseurs à votre bureau FSC national ou régional. Vous ne pouvez pas imprimer ou publier de support de communication avant d'avoir reçu l'approbation finale. Votre bureau FSC national ou régional vous conseillera sur les méthodes de transmission et pourra vous proposer des approches simplifiées pour les contenus à fort volume, tels que les fiches de produits multiples sur un site internet.

Étape 4 Vérification par votre bureau FSC national ou régional

Au cours de cette étape, votre bureau FSC national ou régional vérifie que :

- Les documents justificatifs fournisseurs sont valides
- Les éléments de la marque FSC sont utilisés correctement
- Les allégations promotionnelles sont claires, précises et pertinentes

Si des problèmes sont identifiés, votre bureau FSC national ou régional vous fournira un retour d'information expliquant ce qui doit être corrigé et pour quelle raison. Vous devrez appliquer les modifications demandées et soumettre à nouveau les documents pour approbation.

Étape 5

**Approbation finale de votre bureau FSC national ou régional**

Votre bureau FSC national ou régional approuvera votre support de communication une fois que toutes les conditions auront été remplies.

Remarque :

Les bureaux FSC nationaux ou régionaux peuvent procéder à des examens périodiques des supports de communication pérennes

Étape 6

**Publication et utilisation du support de communication**

Une fois approuvé, vous pouvez publier et utiliser votre support de communication. Chaque support de communication est une opportunité de démontrer votre engagement à vendre ou à utiliser des produits certifiés FSC.



Exemple : Support de communication (revêtement de plateau) faisant la promotion de produits certifiés FSC

Remarque :

Il vous incombe de respecter les lois nationales de protection des consommateurs dans tous les pays où votre support de communication est distribué.

Vérification interne en auto-validation

Certaines organisations peuvent être autorisées à vérifier leur documentation et à approuver leurs communications en interne. Cette option offre une plus grande flexibilité et vous permet de promouvoir plus efficacement les produits certifiés FSC.

Cette option convient aux organisations qui :

- ✓ ont fait preuve d'un engagement à long terme envers FSC ;
- ✓ possèdent une bonne compréhension du système FSC, notamment des processus d'approbation et de vérification ;
- ✓ offrent et font la promotion d'une large gamme de produits certifiés FSC, en utilisant les éléments de la marque FSC fréquemment ou sur plusieurs canaux et supports.

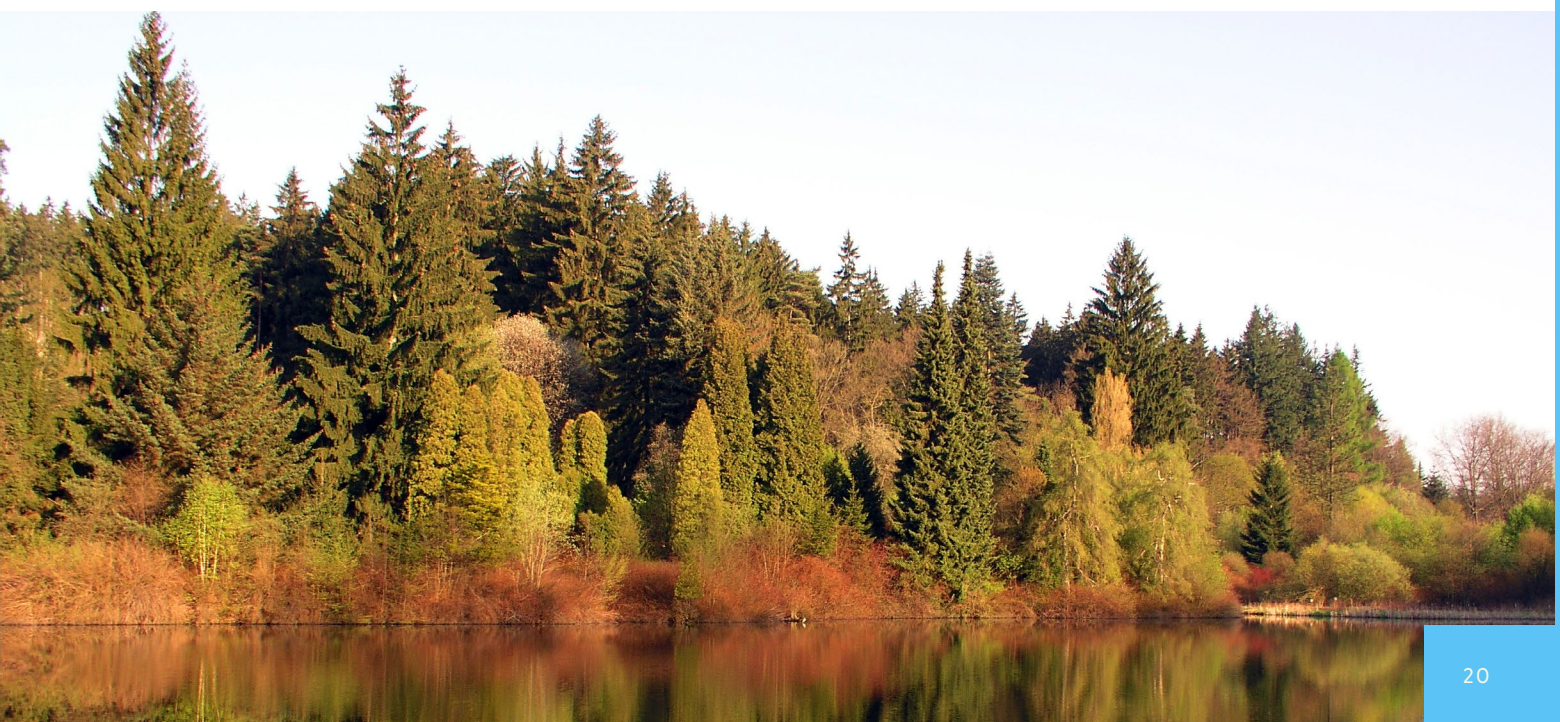
Aperçu du processus

Pour être éligible au processus d'auto-validation, vous devez :

1. Mettre en place et maintenir des procédures pour :
 - vérifier les produits certifiés FSC et les documents justificatifs
 - approuver l'utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication
2. Désigner une personne formée pour :
 - vérifier les produits, la documentation et les processus d'approvisionnement certifiés FSC
 - approuver les supports promotionnels conformément aux exigences d'utilisation des éléments de la marque FSC
 - documenter les processus d'approbation et conserver les preuves
 - former le personnel si nécessaire

Remarque : Avant de mettre en place le processus d'auto-validation, vos procédures doivent être examinées et approuvées par votre bureau FSC national ou régional, et le personnel concerné doit recevoir une formation. Un avenant à votre contrat de licence promotionnelle existant est également nécessaire.

Votre bureau FSC national ou régional vous aidera à mettre en place ce processus, assurera la formation nécessaire aux équipes et examinera régulièrement le processus interne que vous aurez mis en place afin de s'assurer qu'ils restent alignés sur les exigences de FSC.



PARTIE 3

APPLICATION DES RÈGLES D'USAGE DE LA MARQUE EN PRATIQUE

Une fois que vous êtes familiarisé(e) avec les règles d'usage de la marque et les procédures d'utilisation de la marque FSC, vous pouvez commencer à les appliquer dans votre support de communication. Cette section vous apporte des recommandations pratiques, avec des exemples, pour les différents canaux de communication.

Remarque: Des ressources clés en main et personnalisables sont disponibles dans le [FSC Brand Hub](#).

La mise en avant de produits certifiés FSC démontre votre engagement en faveur d'un approvisionnement et d'une gestion forestière responsables. Elle aide également les consommateurs à identifier facilement les produits certifiés et portant le label FSC, à prendre des décisions d'achat éclairées et à faire confiance à votre marque. Les règles énoncées dans la [partie 1](#) s'appliquent à tous les documents imprimés et numériques. Certains canaux, tels que les réseaux sociaux et les sites E-commerce, ont des exigences spécifiques qui sont expliquées ci-dessous.

1. Utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication imprimés

Vous pouvez utiliser les éléments de la marque FSC dans des supports de communication imprimés tels que des brochures, des dépliants, des catalogues de produits, des affiches, des bannières, des présentoirs en magasin, de la PLV, des magazines et d'autres formats similaires.

CASUAL ET TENDANCE

Conçus avec une coupe décontractée et des tissus doux et respirants, ces articles sont parfaits pour le quotidien et les sorties décontractées. Avec leurs couleurs polyvalentes et leurs motifs chics, ils sont faciles à combiner avec n'importe quelle garde-robe, pour un look à la fois décontracté et raffiné. Le confort et le style vous accompagnent dans tous vos déplacements !

Chemise en coton
Une chemise classique en coton 100% doux et respirant, conçue pour un confort quotidien et un style facile. \$49,5

Robe en viscose
Une robe en viscose douce à l'encolure élégante et au drapé doux et fluide. \$49,5

Chemise en coton
Une chemise en coton classique, fabriquée à partir d'un tissu 100% doux et respirant, conçu pour un confort quotidien et un style facile. \$49,5

Chemise en viscose
Une chemise en viscose douce et fluide à la silhouette élégante, offrant un drapé doux et une robe raffinée, parfaite pour la journée comme pour les soirées. \$49,5

Chemise en lin
Une chemise en lin léger, fabriquée dans un tissu naturel et respirant, offrant une coupe décontractée et un style intemporel et sans effort. \$49,5

Foulard en viscose
Une écharpe douce et légère en viscose, offrant un drapé doux et une finition élégante et sans effort à toutes les heures. \$49,5

Robe en viscose
Une robe légère en viscose avec un tissu doux et fluide qui se drapé élégamment tout en offrant confort et style sans effort pour toute occasion. \$49,5

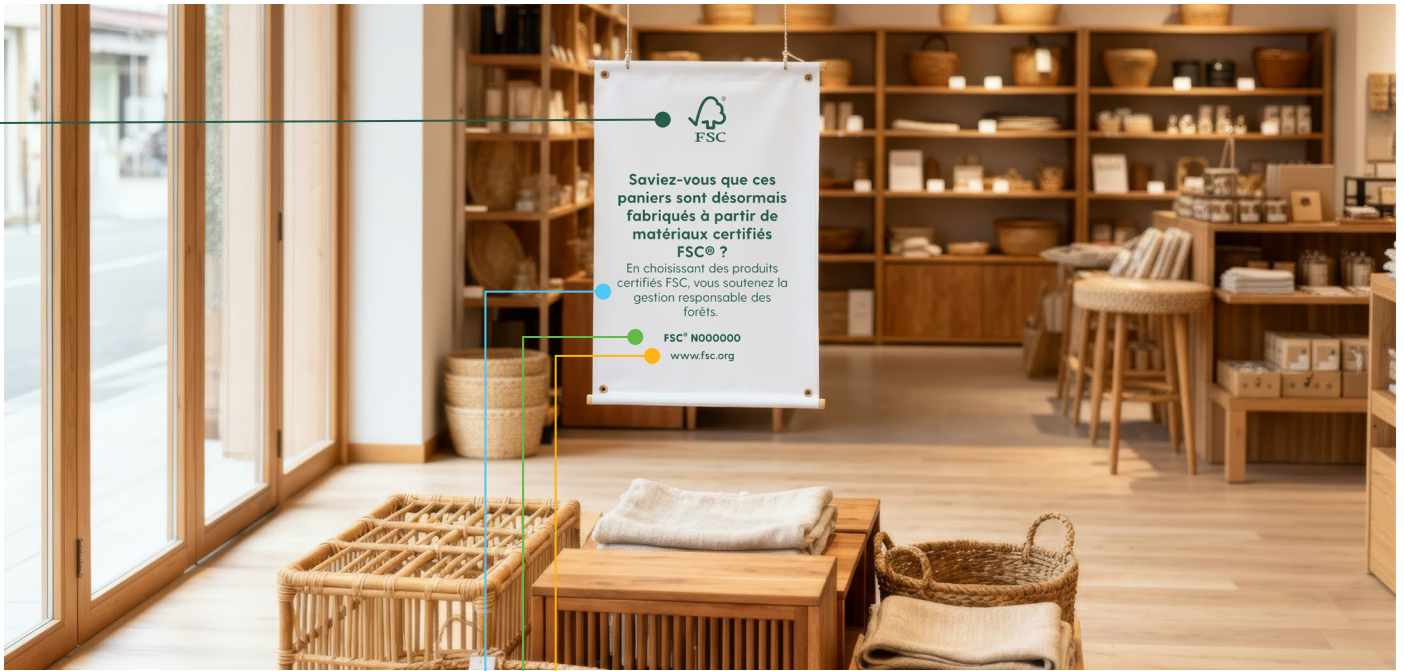
Découvrez nos produits certifiés FSC®

FSC se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier

FSC® N000000
www.fsc.org

Exemple : Utilisation conforme des éléments de la marque FSC dans un catalogue de plusieurs pages - tous les éléments promotionnels sont inclus et les produits certifiés FSC sont clairement identifiés à l'aide du logo FSC

- Logo de FSC
- Numéro de licence FSC
- Allégation promotionnelle
- Site internet de FSC



■ Logo de FSC

■ Numéro de licence FSC

■ Allégation promotionnelle

■ Site internet de FSC

Exemple : Utilisation conforme des éléments de la marque FSC et des éléments promotionnels associés, dans une PLV



2. Utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports de communication numériques et en ligne

Vous pouvez utiliser les éléments de la marque FSC sur des supports de communication numériques tels que des sites internet, des campagnes emailing, des publicités numériques, des applications, des brochures en ligne et d'autres formats similaires.

Vous devez inclure les éléments promotionnels une fois dans chaque support de communication.

- Si votre site internet ne vend pas de produits certifiés FSC, l'ensemble du site est considéré comme un seul support de communication.
- Si votre site internet comprend une boutique en ligne vendant des produits certifiés FSC, consultez la section [Utilisation des éléments de la marque FSC sur les plateformes E-commerce, les "marketplaces" et les boutiques en ligne](#) ci-dessous.



Exemple : Utilisation des éléments de la marque FSC sur un site internet

- Logo de FSC
- Allégation promotionnelle
- Numéro de licence FSC
- Site internet de FSC



Nous achetons des emballages certifiés FSC® pour nos produits. En choisissant des emballages certifiés FSC, nous témoignons de notre engagement en faveur des forêts et ceux qui en dépendent. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.fsc.org (FSC® N000000).



- Logo de FSC
- Allégation promotionnelle
- Numéro de licence FSC
- Site internet de FSC

Exemple : Apposition conforme des éléments promotionnels FSC sur une page internet

3. Utilisation des éléments de la marque FSC dans des vidéos

Lorsque vous utilisez les éléments de la marque FSC dans des vidéos, vous pouvez inclure les éléments promotionnels :

- ✓ en les ajoutant dans la description de la vidéo
- ✓ en les intégrant dans la vidéo ou dans le support lui-même (par exemple : numéro de licence ou site internet dans les crédits ; allégation promotionnelle dans la voix off, conformément à ce guide), ou
- ✓ en combinant les deux approches ci-dessus.

Chaque vidéo est considérée comme un support de communication indépendant.



4. Utilisation des éléments de la marque FSC sur les réseaux sociaux

En raison des limitations d'espace et des différents formats de plateformes, vous pouvez adapter la manière dont vous affichez certains éléments. Pour une utilisation correcte de la marque, il convient de respecter les exigences ci-dessous :

- **Logo FSC** : Inclure le symbole d'enregistrement de la marque et tous les éléments promotionnels.
- **Les initiales "FSC" ou nom complet "Forest Stewardship Council"**
 - ▶ Le symbole d'enregistrement peut être omis dans les photos, les légendes ou autres contextes similaires.
 - ▶ Le numéro de licence et l'adresse du site internet de FSC peuvent être omis lorsque le message renvoie à une page internet où tous les éléments promotionnels sont clairement affichés.
 - ▶ Une allégation promotionnelle (par exemple : dans la légende).

Chaque publication sur les réseaux sociaux est considérée comme un support de communication indépendant.

Gagnez un lot de produits **certifiés FSC** d'origine responsable et fabriqués pour durer.
Parce que chacun et chacune peut contribuer à la protection des forêts dans le monde entier.
Pour en savoir plus **rendez-vous sur : www.fsc.org / FSC-N000000**

Comment participer ?
👍 Likez ce post
👤 Taguez un ami ou une amie qui aime les forêts

Pour en savoir plus sur nos engagements en matière d'approvisionnement responsable, cliquez sur le lien suivant : woodenproducts.com
[#giveaway](#) [#fsc](#)

Exemple : Utilisation des éléments de la marque FSC sur les réseaux sociaux



Engagez-vous dans
une démarche de
développement
durable



Nos semelles sont fabriquées à partir de caoutchouc naturel certifié FSC, provenant de sources responsables et prêtes à vous suivre dans tous vos mouvements. (FSC N000000)

■ Initiales de FSC

■ Numéro de licence FSC

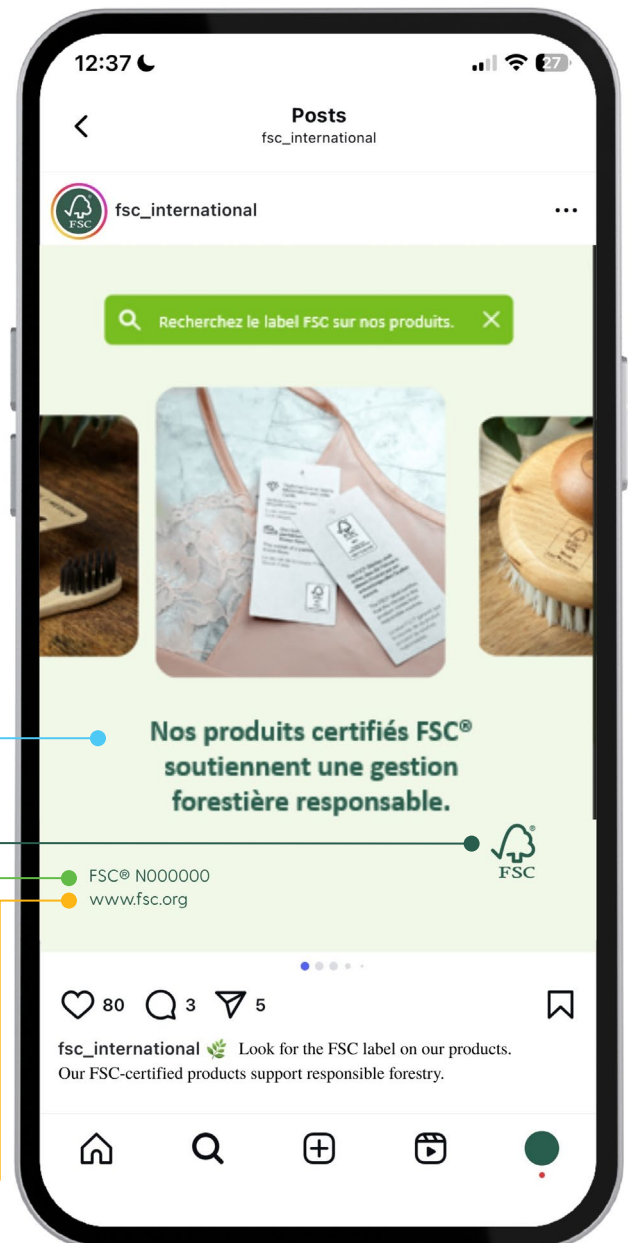
■ Allégation promotionnelle

■ Logo de FSC

■ Numéro de licence FSC

■ Allégation promotionnelle

■ Site internet de FSC



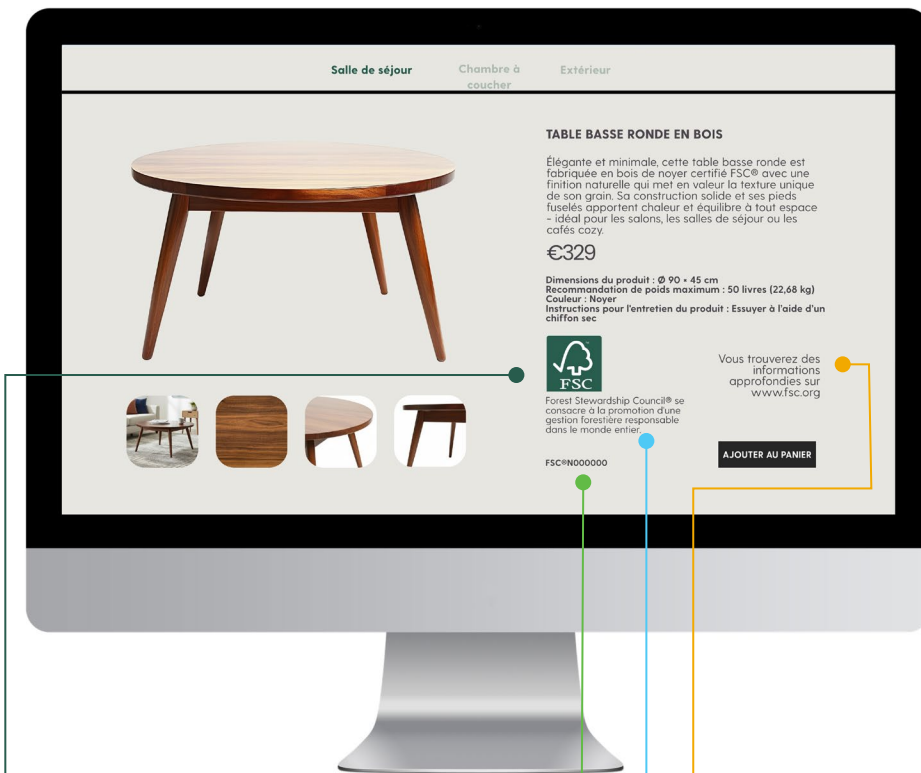
Conseil : Intégrer les éléments promotionnels dans un visuel

5. Utilisation des éléments de la marque FSC sur les plateformes E-Commerce , les “marketplaces” et les boutiques en ligne

Lorsque vous vendez des produits certifiés FSC sur des plateformes tierces ou sur votre propre boutique en ligne, les exigences suivantes s'appliquent :

- Pour les initiales “**FSC**” ou le nom complet “**Forest Stewardship Council**”, le symbole d'enregistrement peut être omis dans les photos, les légendes et les descriptions. Le logo FSC doit toujours être accompagné d'un symbole d'enregistrement.
- Utilisez toujours “**certifié FSC**” si vous utilisez les initiales FSC ou le nom complet dans le titre ou la description de votre produit. Par exemple, “table certifiée FSC” et non “table FSC” ou “table certifiée”.
- Si les éléments de la marque FSC, le site internet FSC ou le numéro de licence FSC sont utilisés dans le pied de page du site internet, ajoutez une mention complémentaire telle que “*Identifiez nos produits certifiés FSC*”.

Chaque fiche produit est considérée comme un support de communication indépendant.



Exemple : Utilisation des éléments de la marque FSC dans une fiche produit - support de communication indépendant

MEUBLES EN CHÊNE

CONCEPT

THÈME

PUBLIC

PROCESSUS

CONTACT

The product page for the 'CHAISE EN CHÊNE CERTIFIÉE FSC®' includes a large image of the chair, a description, and a price tag of €315.00. A legend below the page identifies key elements:

- Logo de FSC (green square)
- Numéro de licence FSC (green square)
- Allégation promotionnelle (blue square)
- Site internet de FSC (orange square)

CHAISE EN CHÊNE CERTIFIÉE FSC®

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) promeut une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts du monde.

FSC N000000 / www.fsc.org

Marque : ABC
Couleur : Noir
Matériau : Chêne certifié FSC

€315.00

Exemple : Utilisation des éléments de la marque FSC dans un nom de produit, une description de produit et un pop-up/overlay

6. S'inspirer !

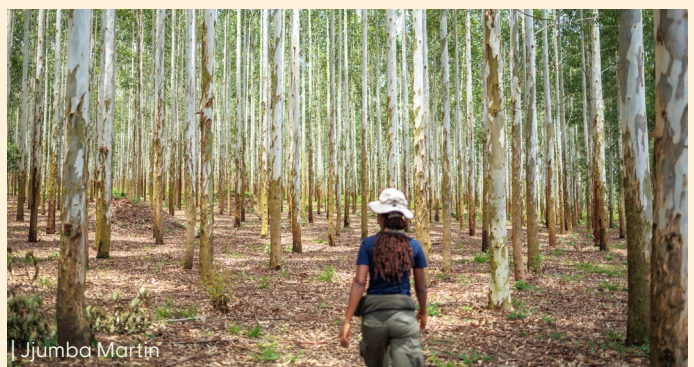
Il existe de nombreuses possibilités de mettre en valeur votre licence promotionnelle et de communiquer sur FSC et les produits certifiés FSC. Exemple :



Participez aux campagnes de FSC, telles que la Semaine des forêts FSC, en utilisant les ressources disponibles dans le [FSC Brand Hub](#) ou en créant vos propres ressources.



Participez à des événements et des activités liés à FSC, tels que des ateliers, des actions de sensibilisation des collaborateurs, des événements industriels ou des activités que votre organisation organise ou auxquelles elle participe et qui mettent en valeur FSC ou vos produits certifiés FSC.



Expliquez la signification du label FSC afin de montrer l'importance d'un approvisionnement responsable.



Contenu "en coulisses" : Montrez votre engagement pour des produits certifiés FSC dans votre activité, d'où proviennent les matériaux et quel est l'impact de la gestion forestière responsable sur les personnes et la nature.





Storytelling : Partagez des histoires qui donnent vie à vos produits certifiés FSC.



Campagnes saisonnières ou thématiques : Inclure des produits certifiés FSC dans les différentes opérations de promotion (Fêtes, vacances...), les campagnes de développement durable ou les lancements de produits.



Contactez votre bureau FSC national ou régional pour obtenir de l'aide dans l'élaboration des supports de communication utilisant les éléments de la marque FSC.

An aerial photograph showing a dense green forest on the right side, which meets a body of water on the left. The water is dark blue and contains numerous green lily pads. The forest is thick with various shades of green, indicating a healthy, mature ecosystem. The overall scene is peaceful and natural.

ANNEXE 1

ALLÉGATIONS PROMOTIONNELLES

Cette annexe fournit un ensemble d'allégations promotionnelles recommandées pour décrire FSC, votre licence promotionnelle FSC, ainsi que les produits et projets certifiés FSC. Vous pouvez utiliser ces allégations telles quelles ou les adapter à vos besoins de communication.

Les recommandations figurant dans cette annexe expliquent comment travailler avec les allégations proposées - par exemple, en les adaptant ou en les combinant, en raccourcissant le texte ou en changeant de perspective - tout en veillant à ce qu'elles restent exactes, claires et véridiques. La liste n'est pas exhaustive et vise à répondre à un large éventail de besoins en matière de communication dans différents contextes, auprès de différentes parties prenantes et par différents canaux.

Toutes les allégations promotionnelles doivent être soumises à l'approbation de votre bureau FSC national ou régional, même si elles sont utilisées mot pour mot.

1. Comment combiner, adapter et modifier la perspective des allégations promotionnelles

En fonction de l'allégation promotionnelle que vous souhaitez utiliser, vous pouvez combiner les déclarations fournies pour faire passer le message que vous souhaitez.

EXEMPLE :

Description d'un produit certifié FSC avec le label FSC 100% en utilisant les déclarations fournies

Choisir une première allégation

- ▶ Ce [produit] est fabriqué à partir de [matériaux issus de la forêt] certifié(s) FSC
- ▶ Les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] proviennent de forêts certifiées FSC.
- ▶ Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] proviennent de forêts certifiées FSC.

ET choisir une deuxième allégation

- ▶ Le label FSC 100% indique que le(s) [produit(s)] [est/sont] fabriqué(s) exclusivement à partir de [matériaux issus de la forêt] provenant de forêts certifiées FSC. www.fsc.org
- ▶ Le label FSC 100% signifie que seuls des [matériaux issus de la forêt] provenant de forêts certifiées FSC ont été utilisés pour fabriquer ce [produit]. www.fsc.org

Résultat :

Ce produit est fabriqué à partir de bois certifié FSC. Le label FSC 100% signifie que ce jouet est fabriqué uniquement à partir de matériaux issus de forêts certifiées FSC. Pour en savoir plus, consultez le site www.fsc.org.

En tant que détenteur d'une licence promotionnelle, vous pouvez partager des informations sur vos produits, votre licence ou sur FSC dans le même message pour enrichir votre storytelling. Pour cela, vous pouvez combiner, raccourcir ou modifier la perspective des allégations promotionnelles proposées pour articuler votre message. Consultez ci-dessous quelques exemples illustratifs.



EXEMPLE :

Combinaison des allégations promotionnelles fournies

Comment décrire FSC

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. www.fsc.org

Comment décrire votre licence promotionnelle

Saviez-vous que le [matériau issu de la forêt] contenu dans ces [produits] est certifié FSC ? Avec notre licence promotionnelle FSC, nous valorisons et [utilisons/vendons] des produits certifiés FSC, démontrant ainsi notre engagement en faveur des forêts du monde. www.fsc.org

RÉSULTAT

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. Saviez-vous que le bambou utilisé dans la fabrication de ces jouets est certifié FSC ? Avec notre licence promotionnelle FSC, nous valorisons et vendons des produits certifiés FSC, démontrant ainsi notre engagement en faveur des forêts du monde. www.fsc.org

Vous trouverez ci-dessous un exemple montrant comment les mêmes exemples d'allégations peuvent être combinés et raccourcis.

Comment décrire FSC

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. www.fsc.org

Comment décrire votre licence promotionnelle

Saviez-vous que le [matériau issu de la forêt] contenu dans ces [produits] est certifié FSC ? Avec notre licence promotionnelle FSC, nous faisons la promotion et [utilisons/vendons] des produits certifiés FSC, démontrant ainsi notre engagement en faveur des forêts du monde. www.fsc.org

RÉSULTAT

Le Forest Stewardship Council® (FSC®) se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. ~~Saviez-vous~~ que les matériaux issus de la forêt utilisés dans ces [produits] sont certifiés FSC ? Avec notre licence promotionnelle FSC, nous faisons la promotion et vendons des produits certifiés FSC, démontrant ainsi notre engagement en faveur des forêts du monde. www.fsc.org

Vous trouverez ci-dessous un exemple d'allégation promotionnelle raccourcie.

Allégation détaillée	Allégation concise
Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] sont récupérés ou recyclés, ce qui réduit les besoins en matières forestières vierges et favorise une économie plus circulaire en prolongeant la durée d'utilisation des fibres. www.fsc.org	Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] sont récupérés ou recyclés, ce qui réduit les besoins en au lieu d'utiliser des matières forestières vierges et favorise une économie plus circulaire en prolongeant la durée d'utilisation des fibres. www.fsc.org

Vous trouverez ci-dessous un exemple illustrant comment modifier la perspective d'une allégation.

Le point de vue des consommateurs	Le point de vue de l'entreprise
En choisissant ce [produit], vous contribuez à réduire les besoins en matériaux issus de matières forestières vierges. Le label FSC Recyclé confirme que tous les [matériaux issus de la forêt] sont [recyclés/récupérés]. www.fsc.org	En choisissant ce [produit], vous contribuez à réduire les besoins en matériaux issus de matières forestières vierges. Le label FSC Recyclé confirme que tous les [matériaux issus de la forêt] sont [recyclés/récupérés]. www.fsc.org

Comment remplacer les éléments entre crochets “[]” ?

Les éléments entre crochets “[]” sont utilisés pour indiquer le type d'information attendu et ne représentent pas la formulation exacte à utiliser dans une allégation promotionnelle.

[produit]



Le nom du produit décrit, par exemple: table, chaise, cahier.

[matériau issu de la forêt]



Le matériau certifié FSC utilisé, tel qu'indiqué sur le label sur produit FSC, par exemple : le bois, le papier, la pâte à papier, le caoutchouc naturel.

[Organisation]



Le nom de votre entreprise ou de votre organisation. Dans les contextes où le nom de l'entreprise est déjà utilisé dans le texte, il peut être remplacé par “notre/nos”.

EXEMPLE :



[L'organisation] estime que les forêts sont essentielles pour notre avenir. C'est pourquoi nous faisons la promotion des **[produits]** certifiés FSC que nous vendons avec notre licence promotionnelle FSC. Cela signifie que nous pouvons vous aider à faire de meilleurs choix pour nos forêts. www.fsc.org



L'entreprise ABC estime que les forêts sont essentielles pour notre avenir. C'est pourquoi nous faisons la promotion de nos **jouets** certifiés FSC avec notre licence promotionnelle FSC. Cela signifie que nous pouvons vous aider à faire de meilleurs choix pour nos forêts. www.fsc.org

Espaces réservés pour indiquer un choix

Les espaces réservés entre crochets “[]” sont utilisés pour indiquer un choix entre plusieurs options possibles.

[et/ou]

[récupéré/ recyclé]

[utiliser/vendre]



Choisissez l'option qui décrit le mieux votre produit ou votre activité (utiliser des produits certifiés FSC ou vendre des produits certifiés FSC). En cas de doute, choisissez l'option la plus générale (généralement “ou”).

EXEMPLE :**OPTION LA PLUS GÉNÉRALE**

En tant que détenteur d'une licence promotionnelle FSC, nous sommes autorisés à promouvoir les produits certifiés FSC que nous **[utilisons/ vendons]**. Ce **[produit]** est fabriqué à partir de matériaux certifiés FSC **[et/ou]** recyclés, **[et/ou]** d'autres matériaux contrôlés. www.fsc.org



En tant que détenteur d'une licence promotionnelle FSC, nous sommes autorisés à promouvoir les produits certifiés FSC que nous **vendons**. Cette **table** est fabriquée à partir de matériaux certifiés FSC RECYCLÉS **ou** autres matériaux contrôlés. www.fsc.org



© FSC / Jonathan Perugia

2. Liste des allégations promotionnelles

Comment décrire FSC

Allégations complètes

1. Le Forest Stewardship Council (FSC) se consacre à la promotion d'une gestion forestière responsable dans le monde entier. www.fsc.org
2. Le Forest Stewardship Council (FSC) propose des solutions pour la préservation de la biodiversité et la lutte contre la déforestation et le changement climatique en faisant la promotion d'une gestion responsable des forêts. www.fsc.org
3. Le Forest Stewardship Council (FSC) promeut une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts du monde. www.fsc.org
4. Plus de 170 millions d'hectares de forêts dans le monde sont certifiés selon les normes rigoureuses du Forest Stewardship Council (FSC). FSC est soutenue par les principales ONG, reconnue par les consommateurs, et les entreprises lui font confiance. www.fsc.org

Comment décrire la licence promotionnelle FSC, les produits certifiés FSC et le label FSC ?

Allégations complètes	Allégations concises
<p>5. Saviez-vous que le [matériau issu de la forêt] contenu dans ces [produits] est certifié FSC ? Avec notre licence promotionnelle FSC, nous faisons la promotion des [produits certifiés FSC] que nous vendons, démontrant ainsi notre engagement en faveur des forêts du monde. www.fsc.org</p>	
<p>6. En tant que détenteur d'une licence promotionnelle FSC, nous sommes autorisés à promouvoir les produits certifiés FSC que nous [utilisons/vendons]. (A n'utiliser que si vous vendez des produits certifiés FSC) Recherchez le logo FSC et contribuez à la protection des forêts. www.fsc.org</p>	
<p>7. [Organisation] choisit des produits certifiés FSC parce que nous nous engageons à respecter les forêts et ceux qui en dépendent. Notre licence promotionnelle FSC signifie que nous pouvons promouvoir les produits certifiés FSC que nous [utilisons/vendons].</p> <p>ET choisir une deuxième allégation</p> <p>Le Forest Stewardship Council (FSC) propose des solutions pour la préservation de la biodiversité et la lutte contre la déforestation et le changement climatique en promouvant une gestion responsable des forêts. www.fsc.org</p> <p>Le Forest Stewardship Council (FSC) promeut une gestion écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable des forêts du monde. www.fsc.org</p> <p>Plus de 170 millions d'hectares de forêts dans le monde sont certifiés selon les normes rigoureuses du Forest Stewardship Council (FSC). FSC est soutenue par les principales ONG, reconnue par les consommateurs, et les entreprises lui font confiance. www.fsc.org</p>	
<p>8. [Organisation] considère que les forêts sont essentielles pour notre avenir. C'est pourquoi nous mettons en avant les [produits] certifiés FSC. Cela signifie que nous pouvons vous aider à faire de meilleurs choix pour nos forêts. www.fsc.org</p>	
<p>9. [Organisation] prend des mesures concrètes pour promouvoir l'importance des forêts dans le monde entier. Grâce à notre licence promotionnelle FSC, nous vous aidons à choisir des produits certifiés FSC en mettant en avant des produits certifiés FSC que nous vendons. En choisissant FSC, vous montrez votre engagement envers les forêts et ceux qui en dépendent. www.fsc.org</p>	<p>Notre licence promotionnelle FSC signifie que nous pouvons vous aider à identifier et à choisir des produits certifiés FSC afin de témoigner de votre engagement en faveur des forêts. www.fsc.org</p>
<p>10. En choisissant ce [produit] certifié FSC, vous démontrez votre engagement envers les forêts et ceux qui en dépendent. www.fsc.org</p>	
<p>11. Notre licence promotionnelle FSC signifie que nous sommes autorisés à promouvoir des produits certifiés FSC. Le label FSC apposé sur les produits que nous [utilisons/vendons] témoigne de notre engagement à soutenir une gestion forestière responsable. Le Forest Stewardship Council (FSC) propose des solutions pour contribuer à protéger les forêts du monde et à relever les défis actuels en matière de déforestation, de climat et de biodiversité. www.fsc.org</p>	

Comment décrire des produits présentant un label FSC 100%

Allégations complètes	Allégations concises
<p>12. Choisir une première allégation</p> <p>Ce [produit] est fabriqué à partir de [matériaux issus de la forêt] certifiés FSC.</p> <p>Les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] proviennent de forêts certifiées FSC.</p> <p>Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] proviennent de forêts certifiées FSC.</p> <p>ET choisir une deuxième allégation</p> <p>L'utilisation du label FSC 100% signifie que le ou les [produit(s)] [est/sont] fabriqué(s) uniquement à partir de [matériaux issus de la forêt] provenant de forêts certifiées FSC. www.fsc.org</p> <p>Le label FSC 100% signifie que seuls des [matériaux issus de la forêt] provenant de forêts certifiées FSC ont été utilisés pour fabriquer ce [produit]. www.fsc.org</p>	<p>Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] proviennent de forêts certifiées FSC. www.fsc.org</p>
<p>13. En achetant ce [produit] certifié FSC, vous soutenez des forêts qui contribuent activement à la préservation de la biodiversité. Des études indépendantes, évaluées par des pairs, confirment que les forêts certifiées FSC abritent une plus grande diversité de plantes et de mammifères que les forêts exploitées non certifiées. www.fsc.org</p>	

Comment décrire des produits présentant un label FSC MIXTE

Allégations complètes
<p>14. Ce [produit] est fabriqué à partir de matériaux certifiés FSC [et/ou] recyclés, [et/ou] d'autres matériaux contrôlés. www.fsc.org</p>

Comment décrire des produits présentant un label FSC RECYCLÉ

Allégations complètes	Allégations concises
<p>15. Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] sont récupérés ou recyclés, ce qui réduit les besoins en matériaux issus de matières forestières vierges et favorise une économie plus circulaire en prolongeant la durée d'utilisation des fibres. www.fsc.org</p>	<p>Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce produit sont récupérés ou recyclés au lieu d'utiliser des matériaux issus de matières forestières vierges. www.fsc.org</p>
<p>16. Les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [produit] sont [récupérés/recyclés]. Le label FSC RECYCLÉ confirme que tous les matériaux issus de la forêt contenus dans ce produit proviennent de sources recyclées ou récupérées. www.fsc.org</p>	
<p>17. En choisissant ce [produit], vous contribuez à réduire les besoins en matières forestières vierges. Le label FSC RECYCLÉ confirme que tous les [matériaux issus de la forêt] sont [recyclés/récupérés]. www.fsc.org</p>	

Comment décrire la certification de projet FSC : Certification complète

Allégations complètes
<p>18. Ce [nom du projet] est certifié FSC et utilise des [matériaux issus de la forêt] provenant de forêts certifiées FSC, [et/ou] de sources recyclées [et/ou] de sources contrôlées.</p> <p>ET choisir une deuxième allégation ou combiner</p> <p>Cela démontre l'engagement de [l'organisation] envers les forêts et ceux qui en dépendent. www.fsc.org</p> <p>Cela permet d'atténuer le risque que les matériaux issus de la forêt contribuent à l'exploitation illégale, aux violations des droits de l'homme et à la destruction d'écosystèmes essentiels. www.fsc.org</p>
<p>19. Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [nom du projet] [sont] certifiés FSC et [proviennent] de forêts certifiées FSC, [et/ou] de sources recyclées, [et/ou] de sources contrôlées.</p> <p>ET choisir une deuxième allégation ou combiner</p> <p>Cela démontre l'engagement de [l'organisation] envers les forêts et ceux qui en dépendent. www.fsc.org</p> <p>Cela permet d'atténuer le risque que les matériaux issus de la forêt contribuent à l'exploitation illégale, aux violations des droits de l'homme et à la destruction d'écosystèmes essentiels. www.fsc.org</p>

Comment décrire la certification de projet FSC : allégations sur les pourcentages

Allégations complètes

20. [xx]% des [matériaux issus de la forêt] utilisés dans ce [nom du projet] sont certifiés FSC. En [possédant] un [nom du projet] qui possède la certification de projet FSC, nous soutenons les chaînes d'approvisionnement qui visent à atténuer le risque que les matériaux issus de la forêt contribuent à l'exploitation illégale, aux violations des droits de l'homme et à la destruction d'écosystèmes essentiels. www.fsc.org

Comment décrire la certification de projet FSC : Mentions relatives aux composants

Allégations complètes

A n'utiliser que si tous les composants présentent une déclaration FSC 100%

21. Le(s) [composant(s)] utilisé(s) dans [nom du projet] [est/sont] certifié(s) FSC. Tous les [matériaux issus de la forêt] utilisés dans [ce(s)] [composant(s)] proviennent de forêts certifiées FSC. www.fsc.org

A n'utiliser que si tous les composants présentent une déclaration FSC RECYCLÉ

22. Le(s) [composant(s)] utilisé(s) dans [nom du projet] [est/sont] certifié(s) FSC. Les [matériaux issus de la forêt] proviennent de sources recyclées ou récupérées, ce qui réduit les besoins en matières forestières vierges. www.fsc.org

A utiliser si les composants contiennent une combinaison de déclarations FSC (RECYCLÉ, MIXTE et/ou 100%).

23. Le(s) [composant(s)] utilisé(s) dans [nom du projet] [est/sont] certifié(s) FSC, ce qui réduit le risque que les matériaux issus de la forêt contribuent à l'exploitation illégale, aux violations des droits de l'homme et à la destruction d'écosystèmes essentiels. www.fsc.org

3. Comment communiquer sur votre engagement en matière d’approvisionnement responsable

Si vous souhaitez communiquer plus largement sur les raisons pour lesquelles votre organisation choisit des produits certifiés FSC et sur la manière dont cela reflète votre engagement en faveur d’un approvisionnement responsable, vous pouvez le faire par le biais d’allégations promotionnelles communément appelées “déclarations d’approvisionnement”.

Les déclarations d’approvisionnement se concentrent sur l’approche globale de votre organisation en matière d’approvisionnement en produits certifiés FSC, plutôt que sur un produit spécifique certifié FSC.

Lorsque vous faites des déclarations d’approvisionnement, vous devez vous assurer que :

- Vos déclarations sont exactes et vérifiables
- Les produits mentionnés :
 - ▶ portent le label FSC*, et
 - ▶ font partie de l’approvisionnement régulier ou significatif de votre organisation.

* Des exceptions peuvent s’appliquer. Contactez votre bureau FSC national ou régional pour obtenir de plus amples informations.

Toutes ces allégations doivent rester exactes, vérifiables et conformes au champ d’application de votre licence promotionnelle FSC.

EXEMPLES DE DÉCLARATIONS ACCEPTABLES EN MATIÈRE D’APPROVISIONNEMENT

- D’ici YYYY, nous souhaitons que tous nos [type de produit] soient certifiés FSC®.
- [Nom de l’entreprise] privilégie la certification FSC® pour les [type de produits].

Si des déclarations comprennent des objectifs d’engagement, des cibles ou des pourcentages, une vérification supplémentaire peut être requise. Votre bureau FSC national ou régional peut vous conseiller sur la manière de garantir que ces déclarations répondent aux exigences de FSC.

Dans le cadre d’une licence promotionnelle, les déclarations d’approvisionnement ne doivent pas se limiter aux seuls matériaux utilisés et ne doivent pas décrire le contenu en matériaux certifiés FSC si cela n’est pas étayé par un label FSC apposé sur le produit.

Les déclarations suivantes ne peuvent pas être vérifiées et approuvées par votre bureau FSC national ou régional car elles sont vagues ou qu’elles se réfèrent uniquement à des matériaux ou à un intrant matière certifié(s) FSC, sans label FSC. Par exemple :

70% des fibres utilisées dans ce pull sont certifiées FSC.



Le produit n’a pas de label FSC et la déclaration se réfère à l’apport de matériaux.

Certains de nos produits sont certifiés FSC.



Cette déclaration n’est ni précise ni vérifiable.

ANNEXE 2

PROMOUVOIR LES SERVICES LIÉS À FSC

Cette section s'applique aux organisations qui offrent des services liés à FSC tels que la formation, le conseil ou l'assistance consultative.

Quels sont les services liés à FSC ?

Les services liés à FSC comprennent des activités telles que :

- la formation aux normes et exigences de FSC
- le conseil ou l'assistance consultative en matière de certification
- des conseils sur la mise en œuvre des processus FSC

En faisant la promotion de vos services, vous pouvez vous démarquer sur le marché et attirer des entreprises à la recherche de conseils d'experts.

Vous pouvez utiliser les éléments de la marque FSC afin de promouvoir vos services sur différents supports, y compris :

- votre site internet
- des présentations
- des supports et des ressources de formation
- des brochures et autres outils marketing

Important : Vous êtes entièrement responsable de l'exactitude de toute référence à FSC dans vos supports de communication. Pour que cela soit clair, vous devez inclure une clause de non-responsabilité dans tous les supports de communication, par exemple :

FSC n'est pas responsable du contenu des formations/consultations/services proposés par [nom de l'organisation].

Lorsque vous faites la promotion de vos services, évitez toute formulation suggérant que vous représentez FSC ou un organisme certificateurs. Au contraire, indiquez clairement que votre rôle est de fournir des conseils et un soutien, et non une certification.



ACCUEIL À PROPOS DE CERTIFICATION FAQ BLOG CONTACTEZ-NOUS

FSC

Services de certification FSC®

La certification FSC en toute simplicité
Nous aidons les entreprises à obtenir et à conserver la certification FSC grâce à des conseils d'experts et à une assistance de bout en bout.

Services
Nous offrons une gamme de services liés à FSC, conçus pour répondre aux besoins des différentes organisations et chaînes d'approvisionnement. Que vous soyez à la recherche d'une certification initiale ou d'un soutien continu, nos services sont adaptés à vos objectifs opérationnels et commerciaux.

<p>Certification de groupe FSC Si vous êtes une petite entreprise, vous pouvez être éligible à une certification de groupe FSC.</p>	<p>Certification multites Si vous avez plus d'un site, la certification multites FSC. Chaîne de contrôle peut être une solution adaptée à vos besoins.</p>	<p>Évaluations nationales des risques Nous pouvons vous aider à réaliser votre évaluation nationale des risques.</p>
--	---	---

Découvrez la certification groupe FSC → Découvrez la certification multites → Découvrez les évaluations nationales des risques →

FSC® N000000 www.fsc.org

FSC n'est pas responsable du contenu des formations et des services proposés par notre organisation.

Exemple : Promotion des services liés à FSC

ANNEXE 3

PROMOUVOIR LES PROJETS CERTIFIÉS FSC ACHEVÉS



Cette section s'applique aux organisations qui possèdent un projet certifié FSC. La promotion d'un projet certifié FSC souligne votre engagement en faveur d'un approvisionnement responsable et d'une gestion forestière durable.

Qu'est-ce qu'un projet certifié FSC ?

Un projet certifié FSC est un projet de construction ou de rénovation achevé, un objet d'art ou de décoration individuel ou un véhicule de transport qui est constitué de matériaux issus de la forêt et certifiés FSC ou qui en contient, et qui détient la certification FSC.

Qui peut promouvoir un projet achevé certifié FSC ?

Vous pouvez promouvoir un projet certifié FSC si :

- Vous êtes le propriétaire initial du projet certifié FSC et votre certificat de projet a expiré.
- ou
- Vous avez acheté un projet certifié FSC achevé au propriétaire initial du projet certifié FSC.

Quelle documentation est valide pour les projets certifiés FSC ?

Vous pouvez présenter les documents suivants à votre bureau FSC national ou régional :

- une déclaration de projet (émise par l'organisation certifiée et approuvée par son organisme certificateurs)
- les factures (si le projet a été acheté/vendu).

La déclaration de projet doit comprendre :

- le nom de l'organisation qui a géré le certificat de projet
- un identifiant unique du projet (par exemple : ABC-PRO-123456)
- le nom et les coordonnées de l'organisation certifiée pour le projet
- la date d'achèvement du projet
- le nom et l'adresse du projet (le cas échéant)
- la spécification des déclarations relatives au projet (par exemple : déclaration relative à la certification de l'ensemble du projet, déclaration relative aux composants, déclaration de pourcentage).

Votre bureau FSC national ou régional peut demander des informations complémentaires afin de s'assurer que les documents soumis répondent aux exigences. Lorsque vous utilisez des allégations promotionnelles, veillez à ce qu'elles correspondent à l'allégation contenue dans votre déclaration de projet et au type de certification du projet. Voir l'[Annexe 1](#) pour les allégations de certification des projets.

Pour obtenir de plus amples informations sur la certification de projet, voir [FSC-STD-40-006 Norme FSC pour la certification de projet](#).



Exemple : Promotion des projets certifiés FSC

ANNEXE 4

GUIDE D'USAGE DE LA MARQUE POUR LES ORGANISMES CERTIFICATEURS ET LEURS AFFILIÉS



Cette section s'applique aux organismes certificateurs (OC) et aux bureaux affiliés qui fournissent des services de certification FSC.

Organismes certificateurs

Les organismes certificateurs (OC) sont des organisations accréditées chargées de délivrer et de gérer les certificats FSC, d'assurer le respect des normes FSC et leur mise en œuvre correcte sur le terrain.

En tant qu'organisme certificateur, vous pouvez utiliser les éléments de la marque déposée FSC afin de promouvoir les services relevant de votre champ de certification, y compris sur les certificats, le site internet, les supports de communication événementiels, les présentations, les vidéos, les modèles de documents et autres supports pertinents.

Tous les supports de communication doivent être approuvés par un gestionnaire de la marque de l'organisme certificateur dûment formé par ce dernier ou par FSC International.

Lors de l'utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports promotionnels, il convient d'inclure :

- une allégation promotionnelle, telle que "organisme certificateur accrédité par FSC"
- votre numéro de licence au format FSC® A000000.

Bureaux affiliés

Les bureaux affiliés sont des organisations ou des personnes juridiquement distinctes qui mettent en œuvre des services de certification au nom d'un organisme certificateur accrédité par FSC. En tant que bureau affilié, vous pouvez utiliser les marques déposées de FSC afin de promouvoir des services ou des activités dans le cadre de votre organisme certificateur accrédité par FSC. Avant d'utiliser les éléments de la marque FSC, vous devez :

- signer l'autorisation correspondante, et
- recevoir un numéro de licence attribué (format : FSC® N000000).

Vous pouvez obtenir l'autorisation requise par l'intermédiaire de votre organisme certificateur en présentant une demande conjointe à FSC. Les bureaux affiliés peuvent utiliser les éléments de la marque FSC sur les mêmes types de supports de communication que les organismes certificateurs, tels que les sites internet, les supports de communication pour les événements, les présentations et autres supports promotionnels approuvés.

APPROBATION :

Tous les supports de communication doivent être approuvés par un gestionnaire de la marque de l'organisme certificateur dûment formé par ce dernier ou par FSC International.

Lors de l'utilisation des éléments de la marque FSC dans les supports promotionnels, il convient d'inclure l'allégation suivante :

"Fourniture de services de certification FSC® en association avec [nom de l'organisme certificateur]."



Exemple : Utilisation correcte des éléments de la marque FSC en tant qu'organisme certificateur

Certification de la chaîne de contrôle FSC®

Cette certification vous aide à démontrer votre engagement en faveur d'une gestion forestière responsable et à vous conformer aux exigences réglementaires croissantes. Elle vérifie que les produits que vous fabriquez sont traçables et sont issus de forêts gérées de manière responsable.

Prenez contact avec nous dès aujourd'hui pour en savoir plus.

FSC® N000000

www.fsc.org



Exemple : Utilisation correcte des éléments de la marque FSC en tant que bureau affilié

An aerial photograph of a vast, dense forest. The trees are mostly green, with some showing autumnal colors. In the background, a valley with a river is visible, and distant hills and mountains are shrouded in a light mist. Two power line towers are visible on the horizon.

ANNEXE 5

GLOSSAIRE

Bureau affilié :	Entité juridique, ne relevant pas du contrôle organisationnel de l'organisme certificateur réalisant tout ou partie des services de certification pour lesquels il est accrédité par FSC. NOTE : Les consultants externes, tels que les auditeurs ou les experts techniques sous contrat, ne sont pas considérés comme relevant d'un bureau affilié.
Organisme certificateurs :	Organisme qui réalise des services d'évaluation de la conformité et qui peut faire l'objet d'une accréditation (adapté de la norme ISO/IEC 17011:2004 (E)). Les organismes certificateurs accrédités sont accrédités par Assurance Services International (ASI) pour la certification selon des normes volontaires en matière de développement durable.
Chaîne de contrôle :	La Chaîne de contrôle (CdC) FSC désigne le parcours emprunté par les matières premières, les matières transformées, les produits finis et les coproduits depuis la forêt jusqu'au consommateur ou, dans le cas de matières récupérées/recyclées ou de produits qui en contiennent, depuis le site de récupération jusqu'au consommateur, comprenant chaque étape de traitement, de transformation, de fabrication, de stockage et de transport lorsque le passage à l'étape suivante de la chaîne d'approvisionnement implique un changement de propriété (gestion indépendante) des matières ou des produits.
Plateforme E-Commerce / marketplace/boutique en ligne :	Une plateforme en ligne qui permet d'acheter et de vendre des produits en ligne. Cela comprend les plateformes gérées directement par un détenteur de licence promotionnelle pour vendre ses produits, ainsi que les plateformes gérées par un tiers et sur lesquelles le détenteur de licence promotionnelle vend ses produits.
E-Commerce / marketplace /boutique en ligne – Description du produit :	Explication détaillée d'un produit mis en vente sur une plateforme E-Commerce. Elle fournit aux clients des informations essentielles sur le produit, ses caractéristiques, ses avantages et tout autre détail pertinent susceptible de les aider à prendre une décision d'achat.
E-Commerce / marketplace /boutique en ligne – Fiche produit :	Page ou rubrique sur une plateforme E-Commerce qui présente un produit spécifique à vendre. Elle fournit des informations détaillées sur le produit afin d'aider les clients potentiels à comprendre ce qu'ils achètent. Une fiche produit fournit des informations détaillées sur le produit à l'aide d'images et de textes. Elle est utilisée pour aider les clients potentiels à comprendre les caractéristiques des produits et à prendre leur décision d'achat en connaissance de cause. Chaque fiche produit est considérée comme un support promotionnel indépendant.
E-Commerce / marketplace/boutique en ligne – Nom du produit :	Titre concis et descriptif qui identifie un produit à vendre sur une plateforme de commerce électronique. Il est généralement affiché en haut de la liste des produits et est conçu de manière à attirer l'attention des acheteurs potentiels tout en fournissant des informations clés sur l'article. Il comprend généralement la marque, le nom du produit, la taille, la couleur, le modèle/la série ainsi que d'autres informations complémentaires.
Produit fini :	Produit qui ne subira pas de transformation supplémentaire en termes de traitement, d'étiquetage ou d'emballage avant son utilisation finale prévue ou sa vente à l'utilisateur final ou au consommateur final. L'installation de produits finis, le remplissage des emballages et la découpe aux dimensions ne sont pas considérés comme une transformation du produit, sauf si ces activités impliquent un reconditionnement, une modification de la composition certifiée du produit ou un ré étiquetage.
FSC Brand Hub :	Outil en ligne qui permet aux détenteurs de licences promotionnelles d'accéder et de télécharger les éléments de la marque FSC, des graphiques vectoriels, des éléments marketing et de campagnes de communication (y compris des images et des contenus créatifs), ainsi que la documentation support de FSC.

Produit certifié FSC :	Un produit qui est conforme à toutes les exigences de certification applicables et qui peut être vendu avec des mentions FSC et être promu avec les éléments de la marque FSC. Le Bois contrôlé FSC n'est pas considéré comme un produit certifié FSC.
Déclaration / mention FSC :	Déclaration ou mention faite sur les documents de vente et de livraison des matériaux certifiés FSC ou du bois contrôlé FSC et qui spécifie la catégorie de matériaux et, pour les produits FSC Mixte et FSC Recyclé, la mention de pourcentage ou la mention de crédit associée.
Logo FSC :	L'arbre coché FSC surmontant les initiales « FSC », et accompagné du symbole de la marque déposée dans le coin supérieur droit.
Numéro de licence FSC :	Numéro d'identification attribué aux organisations ayant signé un contrat de licence promotionnelle pour l'utilisation des éléments de la marque FSC. Pour les détenteurs de licences promotionnelles, il s'agit du numéro FSC N#####. Il est utilisé pour identifier l'organisation dans la base de données recensant les détenteurs de licence FSC.
Label sur-produit FSC / label FSC :	Ensemble graphique d'informations requises et d'éléments visuels permettant de porter une mention FSC publique concernant les matériaux utilisés dans un produit. Le label doit être apposé/attaché au produit ou sur son emballage.
Lisible :	Utilisé pour décrire la clarté et la facilité de lecture par les consommateurs.
Utilisation des éléments de la marque sur produit :	Se réfère au placement des éléments de la marque FSC sur les produits certifiés FSC.
Organisation(s) :	Entité légale enregistrée qui a signé un contrat de licence FSC, détient une licence promotionnelle FSC valide et souhaite utiliser les éléments de la marque FSC dans des supports de communication à des fins promotionnelles uniquement.
Support de communication :	Toute communication, contenu ou article créé(e) afin de promouvoir des produits certifiés FSC, ou valoriser son statut de détenteur d'une licence promotionnelle FSC, ou pour sensibiliser différents publics à FSC. Cela comprend, entre autres : les brochures, les catalogues, les vidéos, les sites internet, les affiches, les bannières, les publications sur les réseaux sociaux et les campagnes.
Utilisation promotionnelle de la marque :	Il s'agit de l'affichage des éléments de la marque FSC sur des supports de communication ou des éléments promotionnels qui ne sont pas destinés à la vente.
Détenteur d'une licence promotionnelle :	Entité juridique enregistrée qui a signé un contrat de licence promotionnelle FSC et qui souhaite utiliser les éléments de la marque FSC dans des supports de communication à des fins promotionnelles uniquement.
Réseaux sociaux :	Plateforme numérique ou application qui permet aux utilisateurs de créer, de partager et d'interagir avec les contenus et entre eux. Ces plateformes facilitent la communication, la collaboration et l'échange d'informations sous différents formats, y compris ceux utilisant le texte, les images, les vidéos et des fichiers audio.
Publication sur les réseaux sociaux :	Contenu publié sur les plateformes de réseaux sociaux et comprenant du texte, des images, des carrousels d'images, des vidéos, des liens, des réels, des stories, des contenus en direct ou d'autres médias. Cela n'inclut pas les informations ou la description du compte ou du profil sur les réseaux sociaux (par exemple : une bio de réseau social).
Bureau FSC national ou régional :	Bureau national ou régional de FSC désigné par FSC International pour accorder des licences d'utilisation des éléments de la marque FSC à des fins promotionnelles sur un territoire défini et pour fournir des services tels que l'approbation de l'utilisation des éléments de la marque FSC par les détenteurs de licences promotionnelles.
Site internet :	Ensemble de pages internet reliées entre elles, généralement identifiées par un nom de domaine commun, accessibles en ligne. Un site internet comprend différentes pages ou ressources spécifiques sous la même URL.

Légende des numéros de licence

FSC N000000



Numéro de licence pour l'organisation détentrice d'une licence promotionnelle

FSC A000000



Numéro de licence pour les organismes certificateurs

FSC C000000



Numéro de licence pour l'organisation détentrice d'une certification FSC (Gestion forestière et/ou Chaîne de contrôle)

FSC P000000



Numéro de licence pour l'organisation détenant une certification de projet FSC

FSC F000000



Numéro de licence pour FSC, les bureaux régionaux et locaux



© 2026 Forest Stewardship Council, A.C. Tous droits réservés
FSC® F000100



Vous ne pouvez pas distribuer, modifier, transmettre, réutiliser, reproduire, republier ou utiliser les éléments protégés par le droit d'auteur contenus dans ce document à des fins publiques ou commerciales sans l'autorisation écrite expresse de l'éditeur. Vous êtes autorisé(e) à consulter, télécharger, imprimer et distribuer des pages individuelles de ce document à des fins d'information uniquement.

Les copies imprimées de ce document sont uniquement destinées à servir de référence. Veuillez consulter la version électronique sur le site internet de FSC (www.fsc.org) pour vous assurer que vous vous référez à la dernière version.

Il s'agit de la version française officielle et approuvée de ce document. En cas de divergence entre la version anglaise et toute traduction de ce document, la version anglaise fera foi.

